



restart  
creative education

DIGITAL

# Design Multimédia

programa | curso anual

## Método Restart

Na Restart, aprende-se com método. É novo, único e exclusivo. É um pouco como tu: pareces ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial. Sem ti este método não faz sentido.

### 1. Inovação

Vais gerir o teu ritmo  
- Blended Learning

### 3. Profundidade

Vais aprender a ir  
mais longe

### 5. Abertura

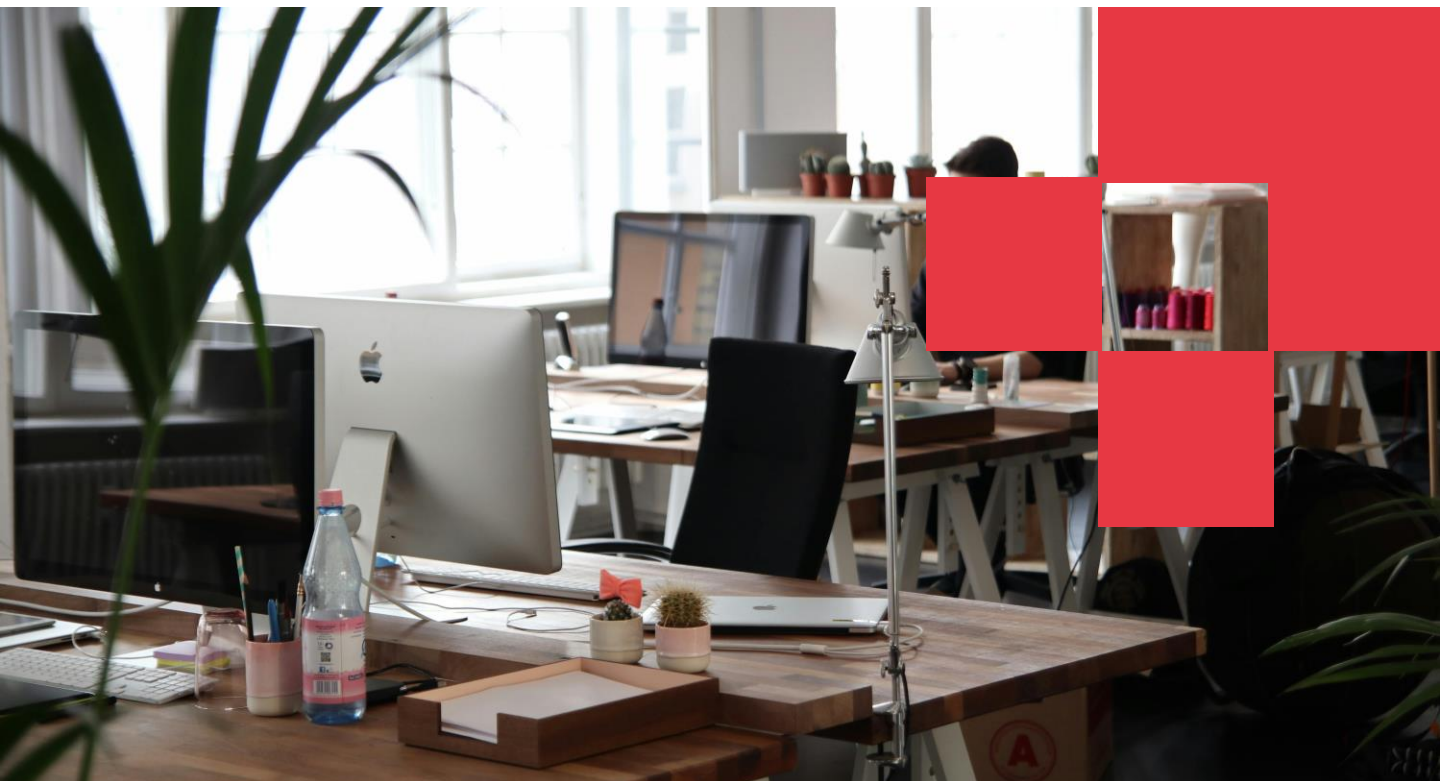
Vais abrir novos  
horizontes

### 2. Responsabilidade

Vais ter a certeza de  
estares preparado

### 4. Flexibilidade

Vais elevar a tua  
liberdade criativa ao  
máximo



## 1. CURSO

**Design Multimédia** passa pelas áreas das aplicações digitais, motion design, publicação digital, até à compreensão da marca, conceção para space design ou webdesign.

Esta formação surge como uma aprendizagem prática direcionada para quem pretenda desenvolver competências criativas e técnicas associadas à experimentação usando o design como via de projeto.

**Idealizar:** dominar a capacidade de conceptualizar e aplicar ideias de imagem e conceitos visuais.

**Realizar:** dominar todas as técnicas de criação de conteúdos de design com recursos a tecnologias e softwares de edição de vídeo, som e animação gráfica.

**Promover:** dominar todas as técnicas de promoção dos teus projetos e realizar escolhas conceptuais para inserção no mercado de trabalho.

**Anual** 336h

**Horário** Laboral e Pós-laboral

**Requisitos de Admissão** Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS						
Design Thinking	Cultura e Arte Criativa	Brand Design	Space Design	Publicação Digital	Indústria e Mercado	<b>24H</b>
Aplicações Digitais		Web Design		Motion Graphic		<b>48H</b>
PROJETO/ESTÁGIO						<b>48H</b>

**Nota** o presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

## 2. METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart desenvolveu uma metodologia inovadora, conciliando a tecnologia com a componente prática enquadrada com o mercado profissional. Em formato digital ao longo dos módulos de 24h (12h síncronas e 12h assíncronas) os formandos aprendem as técnicas inerentes à conceptualização, estética e realização de ações. Em formato presencial ao longo dos módulos de 48h, em contexto de estúdios, salas de aulas práticas e espaços profissionais, os

formandos desenvolvem as ações práticas. As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais, a demonstração, e a aplicabilidade prática em exercícios enquadrados com as exigências do mercado de trabalho. Serão utilizados desta forma os métodos expositivos, interrogativo, demonstrativo e ativo.

## 3. OBJETIVOS

- Adquirir competências técnicas associadas ao design;
- Dotar os formandos com competências para a experimentação e expressão visual;
- Fomentar a aprendizagem de ferramentas e conceitos criativos capazes de responder às necessidades do mercado;
- Desenvolver aptidões associadas à criatividade e exploração de linguagens visuais;
- Atribuir conhecimentos estéticos, técnicos e narrativos que lhes permitam criar conteúdos digitais;
- Fornecer competências que os ajudem na idealização de projetos criativos orientados para o mercado.

## 4. RESULTADOS

- Compreender o que é a metodologia do design e quais os processos envolvidos;
- Adquirir conhecimentos fundamentais de tipografia e seu uso num projeto de Design;
- Aprender a reconhecer os processos de produção gráfica, a sua importância e preparar artes finais;
- Entender o que é uma marca e identidade da marca;
- Aprender acerca de conceitos de linguagem audiovisual para motion design.

**O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:**

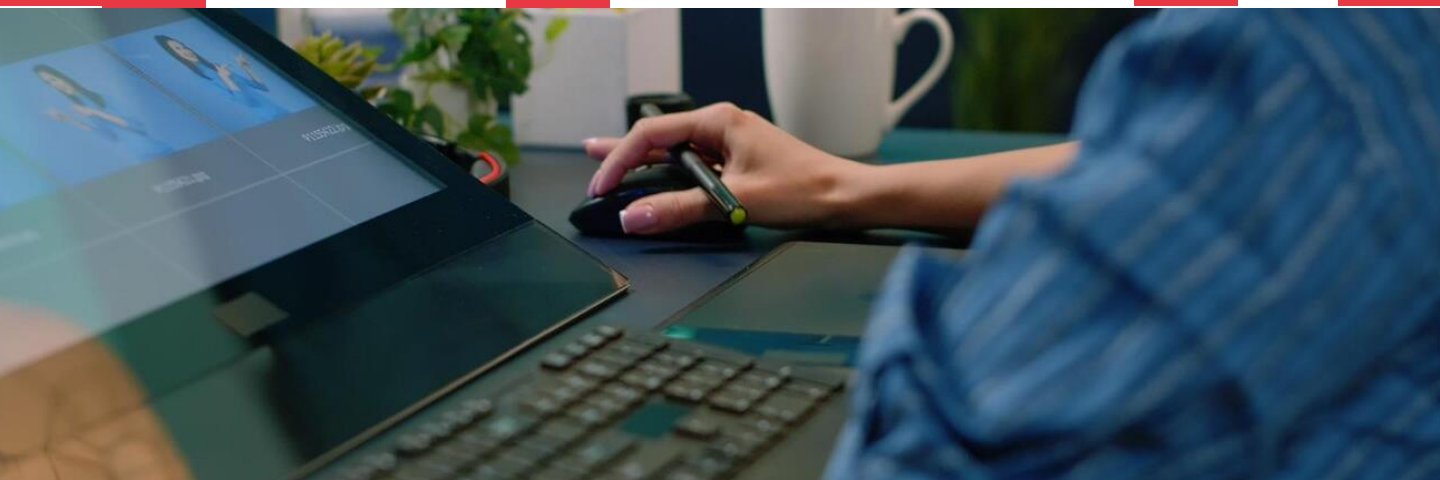
- Designer em agências de publicidade;
- Produtor de conteúdos para agências digitais ou de publicidade;
- Designer gráfico para Empresas, Marcas ou Produtos.

## 5. AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt). No final e como elemento mais importante de avaliação

o formando deverá apresentar um projeto final a um júri para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Design Thinking	6%	Web Design	10%
Cultura e Arte Criativa	6%	Publicação Digital	6%
Aplicações Digitais	10%	Indústria e mercado	5%
Brand Design	6%	Motion Graphic	10%
Space Design	6%	Projeto/ Estágio	35%



## 6. QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final da formação conforme a nota final obtida o formando receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme o Regulamento de Formação em vigor. Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

**A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:**

- 1.** do módulo pelos formandos;
- 2.** do módulo pelo formador;
- 3.** do curso pelos formandos;
- 4.** do curso pelo coordenador pedagógico.







[www.restart.pt](http://www.restart.pt)

**CAMPUS PORTO**

Estúdios RTP,  
Monte da Virgem  
Rua da Conceição Fernandes, 755  
4434-510 Vila Nova de Gaia

**CAMPUS LISBOA**

Avenida Conde Valbom,  
100  
1050-070 Lisboa

**CAMPUS ALGARVE**

Rua dos Artistas s/n  
8365-184 Armação de  
Pêra

