

restart  
creative education

AUDIOVISUAIS

# Pós-Produção de Vídeo

programa | curso anual

## Método Restart

Na Restart, aprende-se com método. É novo, único e exclusivo. É um pouco como tu: parece ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial. Sem ti este método não faz sentido.

### 1. Inovação

Vais gerir o teu ritmo  
- Blended Learning

### 3. Profundidade

Vais aprender a ir  
mais longe

### 5. Abertura

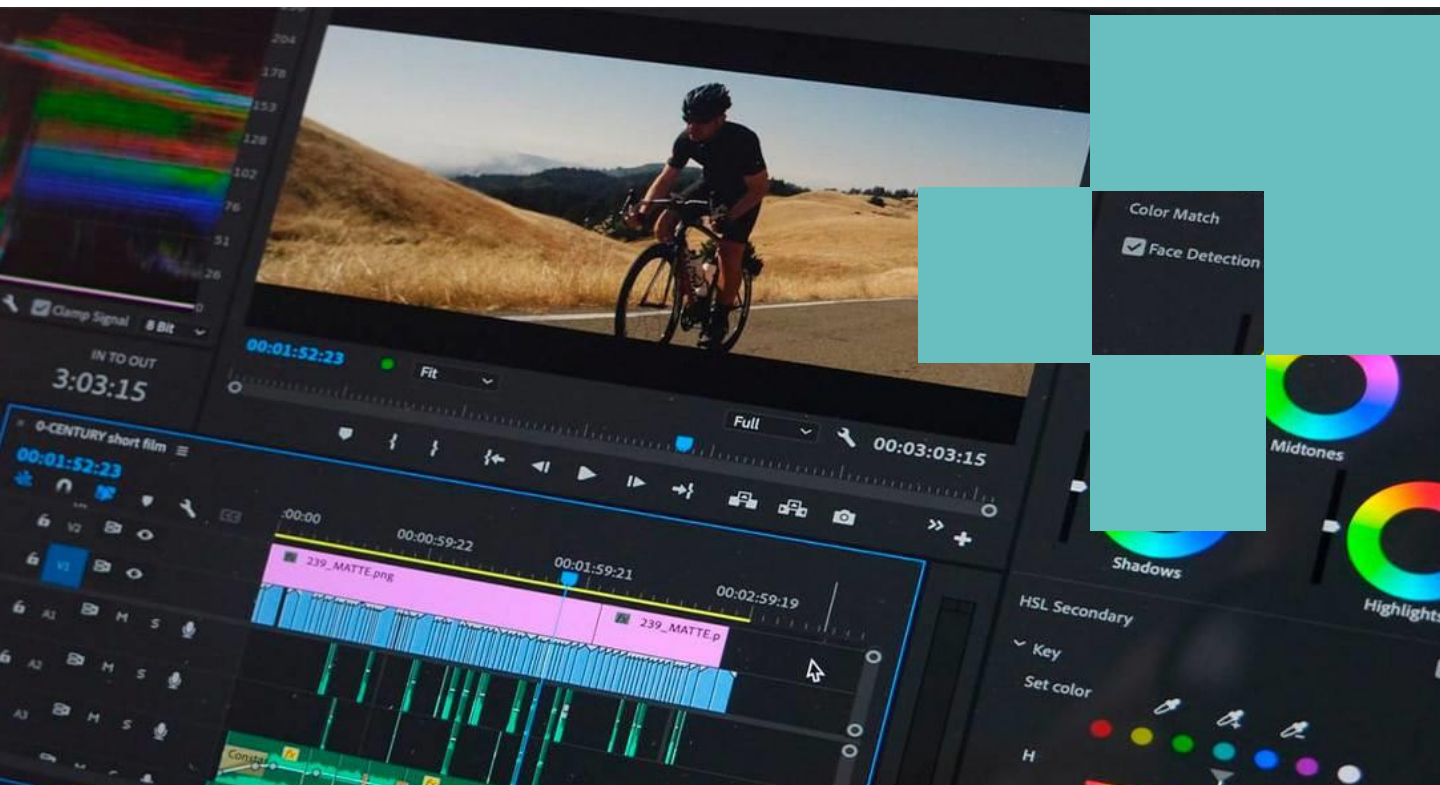
Vais abrir novos  
horizontes

### 2. Responsabilidade

Vais ter a certeza de  
estares preparado

### 4. Flexibilidade

Vais elevar a tua  
liberdade criativa ao  
máximo



## 1. CURSO

**Pós-Produção de Vídeo** combina todos os fatores que fazem parte do dia-a-dia de um profissional de sucesso na área criativa. Construído por formadores conceituados no mercado, este curso oferece-te uma experiência completa na área da pós-produção audiovisual.

**Idealizar:** dominar todas as técnicas de pós-produção de produtos audiovisuais.

**Realizar:** dominar todas as técnicas de edição de vídeo e áudio para cinema e TV, uso de ferramentas de edição e efeitos especiais.

**Promover:** dominar todas as técnicas de promoção dos teus projetos e realizar escolhas concetuais para inserção no mercado de trabalho.

**Anual** 336h

**Horário** Laboral e Pós-laboral

**Requisitos de Admissão** Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS						
Linguagem Audiovisual	Pós-Produção	Videoclip	Ficção	Documentário	Indústria e Mercado	<b>24H</b>
Edição de Som e Imagem		Motion Graphics		Grading e New Media		<b>48H</b>
PROJETO/ESTÁGIO						<b>48H</b>

**Nota** o presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

## 2. METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart desenvolveu uma metodologia inovadora, conciliando a tecnologia com a componente prática enquadrada com o mercado profissional. Em formato digital ao longo dos módulos de 24h (12h síncronas e 12h assíncronas) os formandos aprendem as técnicas inerentes à conceptualização, estética e realização de ações. Em formato presencial ao longo dos módulos de 48h, em contexto de estúdios, salas de aulas práticas e espaços profissionais, os

formandos desenvolvem as ações práticas. As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais, a demonstração, e a aplicabilidade prática em exercícios enquadrados com as exigências do mercado de trabalho. Serão utilizados desta forma os métodos expositivos, interrogativo, demonstrativo e ativo.

## 3. OBJETIVOS

- Fornecer competências e conhecimentos acerca das bases práticas e linguagens a dominar;
- Fomentar a aprendizagem de ferramentas e conceitos criativos capazes de responder às necessidades dos new media e da própria narrativa a ser criada;
- Fornecer os conceitos fundamentais das fases da Pós-Produção e as principais tarefas do montador;
- Desenvolver competências técnicas de pós-produção para as diferentes áreas de ação: publicidade, videoclip, reportagem e new media.

## 4. RESULTADOS

- Demonstrar que conhece os aspetos principais da pós-produção bem como a sua aplicação aos vários tipos de conteúdo ou áreas;
- Demonstrar na prática as técnicas adequadas para edição e pós-produção específica para cada tipo de conteúdo;
- Trabalhar de forma independente e criativa em conteúdos de autor bem como de forma integrada em equipas de pós-produção dos atuais media.

**O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:**

- Assistente de Pós-Produção;
- Editor / Pós-Produtor para Produtoras de Conteúdos para canais televisivos e plataformas online e Produtoras de Publicidade ou de Cinema.

## 5. AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt). No final e como elemento mais importante de avaliação

o formando deverá apresentar um projeto final a um júri para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Linguagem Audiovisual	6%	Motion Graphics	10%
Pós-Produção	6%	Documentário	6%
Edição de som e imagem	10%	Indústria e mercado	5%
Videoclip	6%	Grading e New Media	10%
Ficção	6%	Projeto/ Estágio	35%



## 6. QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final da formação conforme a nota final obtida o formando receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme o Regulamento de Formação em vigor. Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

**A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:**

- 1.** do módulo pelos formandos;
- 2.** do módulo pelo formador;
- 3.** do curso pelos formandos;
- 4.** do curso pelo coordenador pedagógico.





[www.restart.pt](http://www.restart.pt)

**CAMPUS PORTO**

Estúdios RTP,  
Monte da Virgem  
Rua da Conceição Fernandes, 755  
4434-510 Vila Nova de Gaia

**CAMPUS LISBOA**

Avenida Conde Valbom,  
100  
1050-070 Lisboa

**CAMPUS ALGARVE**

Rua dos Artistas s/n  
8365-184 Armação de  
Pêra

restart  
creative education

