

PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Social Media Strategy for Lifestyle

DESIGNAÇÃO

Nome: Social Media Strategy for Lifestyle

Carga horária total: 120 horas

Acreditação profissional: n/a

Forma de organização da formação: Presencial

Modalidade de Formação: Outra formação contínua não inserida no CNQ

Público-alvo: Jovens e adultos que pretendem desenvolver técnicas na utilização da internet como elemento essencial para o crescimento da sua imagem, marca ou produto.

Código interno: LIS CAPPV IF – T1 2017/2018; LIS CAPPV IF – T2 2017/2018;

Campus: Lisboa e Porto

Data de aprovação desta versão:

DESCRIÇÃO

Atualmente, não devemos ignorar a importância da Internet. Mas como distinguir-se no meio de tanto ruído? Este curso oferece uma nova visão do potencial da internet e das redes sociais.

A exploração do e-commerce como elemento essencial para desenvolver capacidades na gestão de marcas, no aumento de vendas e no contacto personalizado com clientes num mercado global.

A utilidade das redes sociais como canais de comunicação para promover a sua marca pessoal ou a sua entidade como meio de distinção através da qualidade da imagem. Tudo isto com base numa estratégia de marketing digital.

PERFIL DO FORMANDO

Ideal para quem ambiciona promover e expandir o seu negócio, o seu projeto, o seu produto, a sua marca com paixão.

Interessante para atualizar e aumentar as suas habilidades digitais, ganhar uma nova perspetiva ou desenvolver uma estratégia de marketing digital bem-sucedida num negócio específico.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.



PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Social Media Strategy for Lifestyle

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos deste programa são:

Objectivos gerais:

OG1. Capacitar os formandos na utilização de técnicas e ferramentas fundamentais no e-commerce.

OG2. Utilizar as principais redes sociais como canais de comunicação.

OG3. Alcançar os principais benefícios a partir da utilização das melhores estratégias no mundo digital.

RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

CONHECIMENTOS

- Compreender e aplicar conhecimentos na utilização das várias ferramentas e-commerce.
- A utilização das redes sociais como fator determinante para comunicar.
- Identificar e desenvolver potenciais estratégias direcionadas a partir do marketing digital.

APTIDÕES

R2. Aumentar a notoriedade de uma marca ou as vendas de produtos on-line.

ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente e criativa em novos projetos, desenvolver já existentes ou integrar equipas da área.

MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

MODULO	Número de Horas
Selling Your Brand On-line	24H
Social Media for Lifestyle	24H



PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Social Media Strategy for Lifestyle

Visual Identity	24H
Digital Marketing for Social Media	24H
Projeto Final	24H

MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respetiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações reais do mundo on-line.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução para um determinado conteúdo.

Por outro lado, durante o decorrer do curso cada aluno irá desenvolver um Projeto Final (individual) onde deverá abordar os conteúdos referidos ao longo dos diversos módulos.

O Projeto Final resume-se ao desenvolvimento de uma estratégia de marketing digital, utilizando uma plataforma de e-commerce ou as redes sociais como meios de comunicação para um negócio novo ou já existente, podendo ser real ou fictício.

Ao longo do curso serão ainda promovidos contactos com profissionais cujo principal objetivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

AVALIAÇÃO

A avaliação do curso será feita pelos professores ao longo do curso consoante a participação, apreensão e resposta aos desafios apresentados.

A avaliação deste curso será essencialmente direcionada para o Projeto Final. Neste deverá ser aplicado a maior parte dos conteúdos aprendidos. Será esse o elemento mais importante da avaliação a analisar pelos professores dos módulos e por um júri convidado, composto por pessoas da área. Os critérios valorizados serão a utilização de todos os conceitos abordados nos diferentes módulos, a interligação entre eles, a diferenciação e a criatividade.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt



PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Social Media Strategy for Lifestyle

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MODULO	Peso (%) na nota final
Selling Your Brand On-line	15%
Social Media for Lifestyle	15%
Visual Identity	15%
Digital Marketing for Social Media	15%
Projeto Final	40%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

O Curso de Social Media Strategy for Lifestyle conta com uma série de recursos opcionais que podem servir de complemento ao ensino abordado ao longo dos módulos e em função da sua programação específica.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Após a formação os alunos estarão aptos a dominar as principais ferramentas de e-commerce, a compreender a importância das redes sociais nos dias de hoje e a definir estratégias de marketing digital para o seu negócio.

QUALIDADE E CERTIFICADO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e atualização.



PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Social Media Strategy for Lifestyle

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme legislação em vigor (Consultar regulamento da formação).

BIBLIOGRAFIA

A bibliografia necessária e de apoio aos módulos será cedida pelos formadores dos módulos, em sala.

