

# PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Fashion Business and Marketing

## DESIGNAÇÃO

**Nome:** Fashion Business and Marketing

**Carga horária total:** 120 horas

**Acreditação profissional:** n/a

**Forma de organização da formação:** Presencial

**Modalidade de Formação:** Outra formação contínua não inserida no CNQ

**Público-alvo:** Estudantes ou profissionais ativos com interesse no processo de criação e desenvolvimento de um negócio de moda.

**Código interno:** LIS CAPPV IF – T1 2017/2018; LIS CAPPV IF – T2 2017/2018;

**Campus:** Lisboa e Porto

**Data de aprovação desta versão:**

## DESCRIÇÃO

O curso de Fashion Business and Marketing confere uma ideia clara da preparação e planeamento necessários para tornar um negócio de moda bem-sucedido.

Proporciona conhecimentos ao nível criativo e empresarial.

Aumentando o desenvolvimento de competências nas áreas da gestão, marketing e branding.

## PERFIL DO FORMANDO

Pessoas que procuram iniciar ou desenvolver as suas ideias de negócio, implementar novas técnicas profissionais, criar a sua própria marca de moda ou expandir uma já existente.

## REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.



# PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Fashion Business and Marketing

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

## OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos deste programa são:

### Objetivos gerais:

- OG1. Compreender a gestão de um negócio de moda.
  - OG2. Dominar os elementos fundamentais do marketing e da comunicação.
  - OG3. Posicionar e segmentar uma marca através da sua imagem e dos seus elementos identificativos.
  - OG4. Desenvolver uma estratégia de lançamento e crescimento de um projeto.
- 
- OE1. Estar apto para a criação e desenvolvimento de um projeto a diferentes níveis ou integrar equipas onde estas competências sejam valorizadas.
  - OE2. Fomentar competências na idealização de projetos criativos orientados para o mercado.

## RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

### CONHECIMENTOS

- Desenvolver uma estratégia de gestão para o seu próprio negócio.
- Compreende o posicionamento de marketing e do seu impacto na marca.
- Maximizar a identidade da marca através do uso de elementos de branding.

### APTIDÕES

- R2. Estar apto a desenvolver um negócio de moda através de uma estratégia de gestão e marketing, utilizando a imagem como um elemento identificativo e diferenciador.

### ATITUDES

- R3. Trabalhar de forma independente e criativa em novos projetos de moda, desenvolver já existentes ou integrar equipas da área.

## MÓDULOS



# PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Fashion Business and Marketing

O curso é composto pelos seguintes módulos:

| MODULO                          | Número de Horas |
|---------------------------------|-----------------|
| Fashion Management              | 24H             |
| Fashion Comunication            | 24H             |
| Branding – Design Your Identity | 24H             |
| Starting Your own Fashion Label | 24H             |
| Projeto Final                   | 24H             |

## MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respetiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações reais de negócios de moda.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução para um determinado conteúdo.

Por outro lado, durante o decorrer do curso cada aluno irá desenvolver um Projeto Final (individual) onde deverá abordar os conteúdos referidos ao longo dos diversos módulos.

O Projeto Final resume-se no desenvolvimento de uma estratégia de gestão e comunicação para um negócio novo ou já existente, podendo ser real ou fictício.

Ao longo do curso serão ainda promovidos contactos com profissionais cujo principal objetivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

## AVALIAÇÃO

A avaliação do curso será feita pelos professores ao longo do curso consoante a participação, apreensão e resposta aos desafios apresentados.

A avaliação deste curso será essencialmente direcionada para o Projeto Final. Neste deverá ser aplicado a maior parte dos conteúdos aprendidos. Será esse o elemento



## PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Fashion Business and Marketing

mais importante da avaliação a analisar pelos professores dos módulos e por um júri convidado, composto por pessoas da indústria da moda. Os critérios valorizados serão a utilização de todos os conceitos abordados nos diferentes módulos, a interligação entre eles, a diferenciação e a criatividade.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

| MODULO                          | Peso (%) na nota final |
|---------------------------------|------------------------|
| Fashion Management              | 15%                    |
| Fashion Communication           | 15%                    |
| Branding – Design Your Identity | 15%                    |
| Starting Your own Fashion Label | 15%                    |
| Projeto Final                   | 40%                    |

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

### RECURSOS PEDAGÓGICOS

O Curso de Fashion Business and Marketing conta com um conjunto de recursos opcionais que podem servir de complemento ao ensino abordado ao longo dos módulos e em função da sua programação específica.

### ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



# PROGRAMA DA FORMAÇÃO – Fashion Business and Marketing

## INFORMAÇÃO DE MERCADO

Após a formação os alunos estarão aptos a compreender as noções fundamentais da gestão de um negócio, o seu desenvolvimento através de estratégias de marketing e comunicação e do seu posicionamento através da sua imagem de marca.

## QUALIDADE E CERTIFICADO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e atualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme legislação em vigor (Consultar regulamento da formação).

## BIBLIOGRAFIA

A bibliografia necessária e de apoio aos módulos será cedida pelos formadores dos módulos, em sala.

