

PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS

DESCRIÇÃO |

O Curso de Produção e Marketing de Eventos foi concebido para dar resposta aos desafios cada vez maiores do mundo dos eventos. Partindo da criação e concepção de um evento até à sua avaliação e retorno de investimento.

Este curso permite compreender a hierarquia na organização e produção de um evento, os diferentes tipos de eventos e necessidades específicas, a montagem financeira e os passos para a garantir, as áreas técnicas a assegurar bem como conhecer e implementar a legislação em vigor e salvaguardar direitos autorais. Com uma componente muito prática, o curso de Produção e Marketing de Eventos surge como a introdução e consolidação de conceitos inerentes à produção de um determinado projecto. Desde a área de direcção técnica, até ao som e à iluminação, a formação passa ainda pelas vertentes do marketing, da comunicação e pela promoção de um evento, até ao lado mais teórico da legislação e da montagem financeira. O que resulta desta aprendizagem é a concepção e concretização de um evento.

Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações até à data de início do curso, respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.



RESTART

DESIGNAÇÃO
PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS
Campus | Porto
Carga horária total: 250 horas

Acreditação profissional: *n/a*
Forma de organização da formação:
Presencial
Modalidade de Formação: Outra formação
contínua não inserida no CNQ

Público-alvo: Para estudantes e profissionais com formação ou experiência nas áreas de marketing, comunicação, gestão, audiovisual ou produção de conteúdos com interesse na criação de conteúdos e na sua implementação sob o formato de evento, activação ou showcase.

Código interno: OPO CA PME - T1 2018/2019

Data de aprovação desta versão: 30/04/2018

PERFIL DO FORMANDO |

Os formandos que concluírem com aproveitamento este curso serão capazes de conhecer com profundidade todos os aspectos relacionados com a produção de eventos desde a ideia original até a sua implementação. Serão capazes de fazer parte das normalmente equipas multidisciplinares que concebem e produzem eventos nos seus diferentes formatos.

No final da frequência deste curso os formandos ficarão habilitados a executarem as tarefas que habitualmente se atribuem aos técnicos de eventos.

REQUISITOS DE ADMISSÃO |

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM |

Objectivos gerais:

OG1. Proporcionar o conhecimento relativo as diferentes áreas da produção, direcção técnica, budgeting e legislação nos vários tipos de eventos culturais, empresariais e sociais.

OG2. Desenvolver as capacidades para saber elaborar e interpretar um briefing, montar um pré-projecto e saber realizar a análise de execução de um projecto.

OG3. Proporcionar a simulação de criação de eventos nos seus diferentes aspectos.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Conhecer as etapas e tarefas inerentes a cada fase de produção.

OE2. Proporcionar a compreensão das diferentes fases de um evento assim como da mecânica orçamental de um evento desde a elaboração até à sua conclusão.



OE3. Proporcionar o conhecimento relativo à legislação e condições de segurança que regem as actividades culturais e do espectáculo.

RESULTADOS |

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar conhecer os aspectos fundamentais da produção e marketing de eventos e de que forma se podem aplicar a projectos concretos.

APTIDÕES

R2. Demonstrar na prática as técnicas adequadas para a criação de planos de produção, cadernos de encargos, dossier de licenciamento.

ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando capacidade de gestão de equipas e parceiros, bem como flexibilidade e capacidade de adaptação para atingir objectivos. Devem igualmente desenvolver a capacidade de trabalho em grupo e de trabalho sob stress e pressão.

MÓDULOS |

O curso é composto pelos seguintes módulos:

MÓDULO	Nº Horas
INDÚSTRIA DE EVENTOS	32
LOGÍSTICA E FERRAMENTAS DOS EVENTOS	24
GESTÃO FINANCEIRA	20
PRODUÇÃO E TIPOLOGIA DE EVENTOS	32
DIRECÇÃO TÉCNICA	18
SOM	20
ILUMINAÇÃO, VÍDEO E MULTIMÉDIA	20
LEGISLAÇÃO	20
MARKETING E PROMOÇÃO	24
PROJETO FINAL – PRODUÇÃO DE EVENTO	40

MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA |

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com os eventos.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado evento.

Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

Como tal, serão utilizados nas sessões de formação os métodos Expositivo, Interrogativo, Demonstrativo e Activo.

AVALIAÇÃO |

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de simulações e exercícios práticos. Poderão ainda ser realizadas apresentações orais e escritas.

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar a um júri um projecto final.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
INDÚSTRIA DE EVENTOS	8%
LOGÍSTICA E FERRAMENTAS DOS EVENTOS	5%
GESTÃO FINANCEIRA	5%
PRODUÇÃO E TIPOLOGIA DE EVENTOS	8%
DIRECÇÃO TÉCNICA	4%
SOM	5%
ILUMINAÇÃO, VÍDEO E MULTIMÉDIA	5%
LEGISLAÇÃO	5%
MARKETING E PROMOÇÃO	5%
PROJETO FINAL – PRODUÇÃO DE EVENTO	50%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS |

Para o Curso de Produção e Marketing de Eventos a RESTART conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS |

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



INFORMAÇÃO DE MERCADO |

Com a conclusão deste curso os formandos podem vir a ser integrados como assistentes de produção/promoção para empresas, produtoras e promotoras de eventos, agências de comunicação e activação de marca, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, associações e instituições culturais.

QUALIDADE E CERTIFICADO |

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- Do módulo pelos formandos;
- Do módulo pelo formador;
- Do Curso pelo formando.
- Do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme legislação em vigor (Consultar regulamento da formação).

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

BIBLIOGRAFIA |

A bibliografia necessária e de apoio aos módulos será cedida pelos formadores dos módulos, em sala.



CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.
A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.

A abertura da turma sujeita está condicionada ao número mínimo de oito inscrições.

INSCRIÇÕES

As inscrições são efectuadas após a aprovação na entrevista de selecção e mediante o pagamento da taxa de inscrição e apresentação de:

- Cartão de Cidadão ou documento similar
- Certificado de habilitações

Condições especiais para cidadãos sem residência fiscal em território nacional a consultar no Regulamento.

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Referência MB
- Multibanco
- Numerário
- Paypal
- Cheque à ordem de: Restarting, SA.

RESTART PORTO

info@restart.pt
RTP - Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes nº755
4434-510 V. N. Gaia
Tel. 223 212 837

www.restart.pt

