

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

DESIGNAÇÃO

Nome: Produção e Marketing de Eventos

Carga horária total: 250 horas

Acreditação profissional: *n/a*

Forma de organização da formação: Presencial

Público-alvo: Estudantes ou profissionais com formação ou experiência nas áreas de marketing, comunicação, gestão, audiovisual ou produção de conteúdos com interesse na criação de conteúdos e na sua implementação sob o formato de evento, activação ou showcase.

Código interno: LIS CAPE EE

Campus: Lisboa;

Data de aprovação desta versão: 03.09.2018

DESCRIÇÃO

O Curso de Produção e Marketing de Eventos foi concebido para dar resposta aos desafios cada vez maiores do mundo dos eventos. Partindo da criação e concepção de um evento até à sua avaliação e retorno de investimento.

Este curso permite compreender a hierarquia na organização e produção de um evento, os diferentes tipos de eventos e necessidades específicas, a montagem financeira e os passos para a garantir, as áreas técnicas a assegurar bem como conhecer e implementar a legislação em vigor e salvaguardar direitos autorais.

Com uma componente muito prática, o curso de Produção e Marketing de Eventos surge como a introdução e consolidação de conceitos inerentes à produção de um determinado projecto. Desde a área de direcção técnica, até ao som e à iluminação, a formação passa ainda pelas vertentes do marketing, da comunicação e pela promoção de um evento, até ao lado mais teórico da legislação e da montagem financeira. O que resulta desta aprendizagem é a concepção e concretização de um evento.

PERFIL DO FORMANDO

Os formandos que concluírem com aproveitamento este curso serão capazes de conhecer com profundidade todos os aspectos relacionados com a produção de eventos desde a ideia original até a sua implementação. Serão capazes de fazer parte das normalmente equipas multidisciplinares que concebem e produzem eventos nos seus diferentes formatos.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

No final da frequência deste curso os formandos ficarão habilitados a executarem as tarefas que habitualmente se atribuem aos técnicos de eventos.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais deste programa são:

OG1. Proporcionar o conhecimento relativo as diferentes áreas da produção, direcção técnica, budgeting e legislação nos vários tipos de eventos culturais, empresariais e sociais.

OG2. Desenvolver as capacidades para saber elaborar e interpretar um *briefing*, montar um pré-projecto e saber realizar a análise de execução de um projecto.

OG3. Proporcionar a simulação de criação de eventos nos seus diferentes aspectos.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Conhecer as etapas e tarefas inerentes a cada fase de produção.

OE2. Proporcionar a compreensão das diferentes fases de um evento assim como da mecânica orçamental de um evento desde a elaboração até à sua conclusão.

OE3. Proporcionar o conhecimento relativo à legislação e condições de segurança que regem as actividades culturais e do espectáculo.

RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar conhecer os aspectos fundamentais da produção e marketing de eventos e de que forma se podem aplicar a projectos concretos.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

APTIDÕES

R2. Demonstrar na prática as técnicas adequadas para a criação de planos de produção, cadernos de encargos, *dossier* de licenciamento.

ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando capacidade de gestão de equipas e parceiros, bem como flexibilidade e capacidade de adaptação para atingir objectivos. Devem igualmente desenvolver a capacidade de trabalho em grupo e de trabalho sob stress e pressão.

MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

MÓDULO	Nº Horas
MARKETING E PROMOÇÃO	24H
PRODUÇÃO	24H
LEGISLAÇÃO	16H
GESTÃO FINANCEIRA	16H
DIREÇÃO TÉCNICA	24H
ILUMINAÇÃO, VÍDEO E MULTIMÉDIA	16H
SOM	16H
EVENTOS EMPRESARIAIS E SOCIAIS	32H
EVENTOS CULTURAIS	32H
PROJECTO FINAL	50H

MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com os eventos. Serão utilizados desta forma os métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e activo.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado evento.

Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso será essencialmente direcionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de simulações e exercícios práticos. Poderão ainda ser realizadas apresentações orais e escritas.

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar a um júri um projecto final.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
MARKETING E PROMOÇÃO	5%
PRODUÇÃO	5%
LEGISLAÇÃO	4%
GESTÃO FINANCEIRA	4%
DIREÇÃO TÉCNICA	10%
ILUMINAÇÃO, VÍDEO E MULTIMÉDIA	4%
SOM	4%
EVENTOS EMPRESARIAIS E SOCIAIS	7%
EVENTOS CULTURAIS	7%
PROJECTO FINAL	50%

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o Curso de Produção e Marketing de Eventos a RESTART conta com uma diversidade de espaços, desde a auditórios a salas de aula, camarins, backstage onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos exercícios práticos.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Com a conclusão deste curso os formandos podem vir a ser integrados como assistentes de produção/promoção para empresas, produtoras e promotoras de eventos, agências de comunicação e activação de marca, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, associações e instituições culturais.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme legislação em vigor (Consultar regulamento da formação).

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

BIBLIOGRAFIA

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.