

250h

Datas | De Outubro de 2017 a Julho de 2018  
Horário | Laboral e Pós-Laboral  
Local | Restart Belém

# PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS

CURSO ANUAL

## DESCRIÇÃO

O Curso de Produção e Marketing de Eventos foi concebido para dar resposta aos desafios cada vez maiores do mundo dos eventos. Partindo da criação e concepção de um evento até à sua avaliação e retorno de investimento. Este curso permite compreender a hierarquia na organização e produção de um evento, os diferentes tipos de eventos e necessidades específicas, a montagem financeira e os passos para a garantir, as áreas técnicas a assegurar bem como conhecer e implementar a legislação em vigor e salvaguardar direitos autorais. Com uma componente muito prática, o curso de Produção e Marketing de Eventos surge como a introdução e consolidação de conceitos inerentes à produção de um determinado projecto. Desde a área de direcção técnica, até ao som e à iluminação, a formação passa ainda pelas vertentes do marketing, da comunicação e pela promoção de um evento, até ao lado mais teórico da legislação e da montagem financeira. O que resulta desta aprendizagem é a concepção e concretização de um evento.



RESTART

## OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

### Objectivos gerais:

1. Proporcionar o conhecimento relativo às diferentes áreas da produção, direcção técnica, budgeting e legislação nos vários tipos de eventos culturais, empresariais e sociais. 2. Desenvolver as capacidades para saber elaborar e interpretar um briefing, montar um pré-projecto e saber realizar a análise de execução de um projecto. 3. Proporcionar a simulação de criação de eventos nos seus diferentes aspectos.

### Objectivos específicos:

1. Conhecer as etapas e tarefas inerentes a cada fase de produção. 2. Proporcionar a compreensão das diferentes fases de um evento assim como da mecânica orçamental de um evento desde a elaboração até à sua conclusão. 3. Proporcionar o conhecimento relativo à legislação e condições de segurança que regem as actividades culturais e do espectáculo.

## RESULTADOS

### Conhecimentos

Demonstrar conhecer os aspectos fundamentais da produção e marketing de eventos e de que forma se podem aplicar a projectos concretos.

### Aptidões

Demonstrar na prática as técnicas adequadas para a criação de planos de produção, cadernos de encargos, dossier de licenciamento.

### Atitudes

Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando capacidade de gestão de equipas e parceiros, bem como flexibilidade e capacidade de adaptação para atingir objectivos. Devem igualmente desenvolver a capacidade de trabalho em grupo e de trabalho sob stress e pressão.

## MÓDULOS

1. PRODUÇÃO (21H)
2. GESTÃO FINANCEIRA (21H)
3. LEGISLAÇÃO (21H)
4. SOM (21H)
5. ILUMINAÇÃO, VÍDEO E MULTIMÉDIA (21H)
6. DIRECÇÃO TÉCNICA (18H)
7. MARKETING E PROMOÇÃO (24H)
8. EVENTOS CULTURAIS (33H)
9. EVENTOS EMPRESARIAIS E SOCIAIS (33H)
10. PROJECTO FINAL – PRODUÇÃO GLOBAL DE EVENTO REAL (24H)

## PERFIL DO FORMANDO

Os formandos que concluírem com aproveitamento este curso serão capazes de conhecer com profundidade todos os aspectos relacionados com a produção de eventos desde a ideia original até à sua implementação. Serão capazes de fazer parte das normalmente equipas multidisciplinares que concebem e produzem eventos nos seus diferentes formatos. No final da frequência deste curso os formandos ficarão habilitados a executarem as tarefas que habitualmente se atribuem aos técnicos de eventos.

## REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

## FORMADORES

Alexandre Cortez  
Eduardo Cunha  
Vitor Azevedo  
Luís Pardelha  
Ana Teresa Mota  
Vitor Martelo  
Francisco Serzedelo  
Pedro Rua  
Suse Ribeiro



## MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com os eventos. Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado evento. Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

## RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o Curso de Produção e Marketing de Eventos a RESTART conta com uma diversidade de espaços, desde a auditórios a salas de aula, camarins, backstage onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos exercícios práticos. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

## ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo. Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



## AValiação

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de simulações e exercícios práticos. Poderão ainda ser realizadas apresentações orais e escritas. No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar a um júri um projecto final. A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt) Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

1	Produção	5%
2	Gestão financeira	5%
3	Legislação	5%
4	Som	5%
5	Iluminação, vídeo e multimédia	5%
6	Direção técnica	4%
7	Marketing e promoção	5%
8	Eventos culturais	8%
9	Eventos empresariais e sociais	8%
10	Projecto final – produção global de evento real	50%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

## INFORMAÇÕES DE MERCADO

Com a conclusão deste curso os formandos podem vir a ser integrados como assistentes de produção/promoção para empresas, produtoras e promotoras de eventos, agências de comunicação e activação de marca, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, associações e instituições culturais.

## QUALIDADE

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização. A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

## PREÇOS

Inscrição: 150 €

169€ x 18 (Prestações)

275€ x 10 (Prestações)

Pronto Pagamento:

2475 € (já com 10% desconto)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

## CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição. Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

## INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo Vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 Fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

## CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária  
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

## RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa



RESTART

