

250h

Datas | De Outubro de 2017 a Julho de 2018
Horário | Laboral
Local | Restart Belém

GRAPHIC DESIGN

CURSO ANUAL

DESCRIÇÃO

Dá forma à tua criatividade. Desde a adaptação de novos suportes às tendências que se impõem no mercado ou à irreverência que faz nascer novos contornos à volta do grafismo. O curso de Graphic Design passa pelas áreas da Produção e Ilustração Digital, à tipografia e ao valor das infografias, até à compreensão da marca, concepção para *space design* ou websites. Esta formação surge como uma aprendizagem prática direccionada para quem pretenda desenvolver competências criativas e técnicas associadas à experimentação usando grafismos e ilustrações autorais como via de projecto. O curso de Graphic Design Expert prepara ainda os formandos para os novos meios e da mesma maneira para os diversos formatos de comunicação que existem actualmente, assim como a forma como os diferentes públicos se relacionam com os conteúdos criados.



RESTART

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Objectivos gerais:

1. Adquirir competências técnicas associadas ao design gráfico. 2. Dotar os formandos com competências para a experimentação e expressão visual. 3. Fomentar a aprendizagem de ferramentas e conceitos criativos capazes de responder às necessidades do mercado.

Objectivos específicos:

1. Desenvolver aptidões associadas à criatividade e exploração de linguagens visuais. 2. Atribuir conhecimentos estéticos, técnicos e narrativos que lhes permitam criar conteúdos gráficos. 3. Fornecer competências que os ajudem na idealização de projectos criativos orientados para o mercado.

RESULTADOS

Conhecimentos

Compreender o que é a metodologia do design, o que é uma marca ou como fazer uma campanha publicitária. Aprender a preparar artes finais, assim como todo o processo de produção gráfica. Trabalhar técnicas de ilustração, grafismos e vários objectos de design gráfico em Photoshop e Illustrator.

Aptidões

Criar imagens gráficas e projectos criativos de design gráfico associando ilustração e grafismos em design de cartazes, flyers, postais, logomarcas e identidade visual de uma marca. Conceber grafismos e infografias para diversas aplicações.

Atitudes

Trabalhar de forma independente e criativa em conteúdos de autor bem como de forma integrada em equipas de design gráfico, em ambiente profissional.

MÓDULOS

1. Criação, Produção e Ilustração Digital (30H)

2. Tipografia e tratamento de texto (24H)

3. Grafismo e Infografia - Mapas, pictogramas e apps (30H)

4. Design de Cartazes e Flyers (24H)

5. Brand Design (30H)

6. Space Design (30H)

7. Publicidade (30H)

8. Webdesign (28H)

9. Projecto Final – Portefólio (24H)

PERFIL DO FORMANDO

Com a conclusão deste curso os alunos estarão preparados para integrar equipas de design, edição e grafismo para vídeo, televisão, cinema e publicidade. Os formandos ficarão ainda habilitados a integrar as equipas das agências de publicidade bem como adquirir competências para criarem autonomamente conteúdos gráficos. Os formandos dominarão um conjunto de competências de Design Gráfico que lhes permitirá trabalhar nas diferentes linguagens e ferramentas disponíveis na indústria.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões. Os candidatos serão igualmente convidados a apresentar um portefólio.

FORMADORES

CATARINA REDOL

CONCEIÇÃO BARBOSA

FERNANDO PINA

JOÃO ROQUE

PAULO ARRAIANO

PAULO SILVA

TIAGO BALTAZAR

ANA BALIZA



MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações reais de Design Gráfico. Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado conteúdo. Por outro lado, durante todo o curso cada formando irá desenvolver um portefólio constituído pelos conteúdos leccionados ao longo dos vários módulos. Ao longo do curso serão ainda promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

O Curso de Design Gráfico Expert conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo. Especificamente para o curso de Design Gráfico Expert, a RESTART possui uma série de aplicações que são utilizadas ao longo dos módulos. De entre as aplicações mais importantes destacam-se os softwares de edição e tratamento de imagem tais como o Adobe Photoshop CS6, Lightroom 4 e Adobe Bridge CS6. Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de conteúdos gráficos e domínio das ferramentas de edição e tratamento de imagem. A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

1	Criação, Produção e Ilustração Digital	4%
2	Tipografia e tratamento de texto	4%
3	Grafismo e Infografia	5%
4	Design de Cartazes e Flyers	5%
5	Brand Design	8%
6	Space Design	8%
7	Publicidade	8%
8	Webdesign	8%
9	Projecto Final – Portefólio	50%

Avaliação final de cada módulo é apresentada no programa específico do mesmo.

INFORMAÇÕES DE MERCADO

Após formação os alunos poderão integrar equipas de design em ateliers ou agências de publicidade e design como estagiários ou designers júnior. Poderão ainda desenvolver trabalho de design gráfico como freelancers.

QUALIDADE

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

PREÇOS

Inscrição: 150 €

169€ x 18 (Prestações)

275€ x 10 (Prestações)

Pronto Pagamento:

2475 € (já com 10% desconto)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição.

Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo Vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 Fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, n.º10

1300/490 Lisboa



RESTART

