

200h

Datas | De outubro de 2017 a abril de 2018
Horário | 3ª e 5ª das 19h às 23h
Local | Porto

Digital Marketing & Online Business

CURSO SEMESTRAL

DESCRIÇÃO

O curso de Marketing Digital na Restart Porto pretende dotar os novos alunos e profissionais com os conhecimentos teóricos, mas essencialmente experienciais, sobre a temática do marketing digital. Desde conceitos base e introdutórios a planos de marketing mais complexos e com objectivos distintos. Este curso permite conjugar as regras que estão por detrás do marketing na era do digital.



RESTART

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Objectivos gerais:

1. Fornecer competências para pensar e criar planos de marketing digital bem como identificar os touchpoints de marketing offline e online.

2. Proporcionar o uso e experiência das ferramentas adequadas para a exploração de soluções que possam servir os interesses e necessidades do digital.

3. Desenvolver capacidades e competências de criar soluções criativas sendo capaz de identificar que equipa e funções devem ser incorporados para a execução dessa solução.

Objectivos específicos:

1. Identificar principais elementos da criatividade e da tecnologia aplicada ao marketing digital, nomeadamente, o mobile marketing e realidade aumentada.

2. Conhecer e aplicar as técnicas e ferramentas do marketing digital.

3. Conhecer e utilizar as ferramentas adequadas para a implementação das estratégias de branding, definidas em ambiente digital.

RESULTADOS

Conhecimentos

Identificar e compreender os mercados-alvo, de acordo com as características específicas dos consumidores online.

Aptidões

Demonstrar na prática as técnicas de marketing digital, bem como na criação e gestão dos conteúdos para os diversos canais de comunicação digital.

Atitudes

Ter análise crítica e estratégica e capacidade de trabalhar em equipa sempre que haja objectivos específicos que o justifique.

MÓDULOS

1. PLANO DE MARKETING DIGITAL (16H)
2. FERRAMENTAS PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS (16H)
3. BRAND AND DIGITAL BRANDING (12H)
4. INFLUENCIADORES ONLINE (12H)
5. E-COMMERCE (8H)
6. MOBILE MARKETING E OUTRAS TECNOLOGIAS DIGITAIS (8H)
7. SOCIAL MEDIA MARKETING E MEIOS DIGITAIS (16H)
8. LEGISLAÇÃO NO MEIO DIGITAL (8H)
9. INBOUND MARKETING E CRM (16H)
10. PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO ONLINE (12H)
11. MARKETING DE CONTEÚDO E TRANSMEDIA STORYTELLING (16H)
12. SEARCH ENGINE MARKETING: SEO, ONLINE ADVERTISING E MÉTRICAS (16H)
13. GAMIFICATION (12H)
14. EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PROJECTOS (12H)
15. PROJECTO DE MARKETING DIGITAL 360 (14H)
16. SEMINÁRIOS (6H)

PERFIL DO FORMANDO

No final da frequência deste curso pretende-se que os formandos estejam capacitados para criar um plano de marketing digital, tendo em conta factores como o comportamento do público-alvo e consumidores online, as áreas de ação e os vários canais de comunicação digital, assim como a produção de conteúdos digitais. Desde a estratégia e planeamento, até à gestão dos conteúdos que alimentam os vários canais, passando pelo conceito criativo e design de interfaces, os formandos ficarão habilitados a assegurar todas estas funções. Com a conclusão deste curso os formandos estão preparados para corresponder a um alargado número de actividades profissionais, podendo trabalhar nas mais diversas áreas criativas, nomeadamente em agências de marketing e publicidade, de comunicação, televisão ou mesmo apostando num projecto de criação próprio.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões. Os candidatos serão igualmente convidados a apresentar um portfólio.

COORDENADOR: Pedro Costa

FORMADORES

Paulo Morais
Emanuel Grilo
João Miguel
Elsa Fernandes
Pedro Costa
António Castro
Helena Dias
Rui Saavedra
Nuno Barata
Paulo Stenzel
João Monteiro
Soraia Ferreira



MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com o marketing digital, branding e digital branding, transmedia storytelling e gestão de conteúdos. Os estudantes serão desafiados a estudar casos de marketing offline e online reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado problema de comunicação. Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o curso de Marketing Digital, a RESTART possui uma série de aplicações que podem ser utilizadas ao longo dos módulos. De entre as aplicações mais destacam-se os softwares de edição e tratamento de imagem tais como o Adobe Photoshop CS6, Lightroom 4 e Adobe Bridge CS6, Illustrator. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo. No caso específico do curso de Marketing Digital, a RESTART conta com uma sala dedicada com computadores e aplicações, onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos seus exercícios práticos. Além disso é permitido o acesso ao equipamento de fotografia, vídeo e áudio para exercícios curriculares. Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



AValiação

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de suportes de comunicação e realização de apresentações orais e escritas. No final e como elemento mais importante de avaliação o formando devera apresentar a um júri um projecto de marketing digital 360, que tem como propósito a junção dos vários temas lecionados ao longo dos vários módulos. A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

1	Plano de Marketing Digital	16%
2	Ferramentas para produção de conteúdos digitais	16%
3	Branding e Digital Branding	12%
4	Influenciadores Online	12%
5	E-commerce	8%
6	Mobile Marketing e outras tecnologias digitais	8%
7	Social Media Marketing e meios digitais	16%
8	Legislação no meio digital	8%
9	Inbound Marketing e CRM	16%
10	Plataformas de Comunicação online	12%
11	Marketing de conteúdo e Transmedia Storytelling	16%
12	Search Engine Marketing	16%
13	Gamification	12%
14	Empreendedorismo e Gestão de Projeto	12%
15	Projeto Marketing Digital 360	14%

INFORMAÇÕES DE MERCADO

Com a conclusão deste curso os alunos estão preparados para trabalhar nas mais diversas áreas criativas, nomeadamente em agências de publicidade, de comunicação, televisão ou mesmo desenvolver e apostar num projecto de criação de um plano de marketing próprio.

QUALIDADE

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização. A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

PREÇOS

Inscrição: 150€

316€ x 6 (Prestações)

209 x 10 (Prestações)

1710€ (Já com 10% de desconto)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição. Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Transferência bancária
(NIB: 0010 0000 39999940001 65)
- Paypal

RESTART

Tel. 223 212 837
info@restart.pt | www.restart.pt
Rua Conceição Fernandes, 755
Monte da Virgem - RTP
4434-510 Vila Nova de Gaia



RESTART

