

250h

Datas | De Outubro de 2017 a Julho de 2018
Horário | Laboral e Pós-Laboral
Local | Restart Belém

CRIATIVIDADE PUBLICITÁRIA

CURSO ANUAL

DESCRIÇÃO

Publicidade é a arte de chamar a atenção. Parece fácil, mas a facilidade está só na aparência. Na prática, exige muita entrega, muita procura, muita criatividade e é por isso que tanta gente gosta tanto. O momento em que surge a ideia é sentido como de felicidade pura. E depois da ideia surgir, o processo de colocá-la num ecrã, dar-lhe um texto e um visual, aprová-la no cliente, produzi-la e lançá-la ao público, como quem desce à arena para ser testado pela multidão, é um shot de adrenalina. Stressante, mas com uma recompensa emocional gigante... para quem gosta. O Curso de Criatividade Publicitária da Restart vai estimular o talento que já existe em ti e ajudar o teu corpo a criar rotinas criativas. O objectivo é que, mês a mês, módulo a módulo, te vás transformando num criativo publicitário. Pronto a integrar uma agência publicitária. Para que, quando fizeres parte de um departamento criativo, possas – maravilha das maravilhas – ser útil. E brilhar. Este curso vai simular o processo criativo interno de uma agência de publicidade, através de uma sucessão de módulos diferentes.



RESTART

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Objectivos gerais:

1. Disponibilizar o conhecimento e as competências para o uso e domínio das ferramentas técnicas necessárias à elaboração e produção de uma publicidade.
2. Proporcionar a experimentação, uso e teste através dos softwares indicados para dar forma à ideia por trás de uma publicidade.
3. Desenvolver capacidades críticas em relação ao processo criativo com base em algumas noções de cultura visual e linguagem estética.

Objectivos específicos:

1. Conhecer os processos e modelos da criação publicitária.
2. Identificar as fases e funções num projecto publicitário.
3. Criar campanhas e produtos publicitários para diversos suportes.

RESULTADOS

Conhecimentos

Demonstrar que conheces os processos de criações publicitárias e as respectivas aplicações a briefings concretos.

Aptidões

Demonstrares criatividade e capacidade técnica que te permita desenvolveres propostas criativas para produtos, serviços, marcas, etc.

Atitudes

Trabalhares de forma independente ou em equipa/dupla, demonstrando capacidade de resolução de problemas e apresentação de soluções e conceitos alternativos, ao longo de todo o processo.

MÓDULOS

1. CREATIVE KICK-OFF. Insight, conceito, ideia (24H)
2. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO (18H)
3. GESTÃO DE PROJECTO (9H)
4. FERRAMENTAS DIGITAIS DE: PREMIÉRE, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR (21H)
5. COPYWRITING (18H)
6. DIRECÇÃO DE ARTE (18H)
7. DIGITAL BRANDING (27H)
8. TV, VÍDEO E CINEMA (27H)
9. RÁDIO E SOUND BRANDING (18H)
10. ACTIVAÇÕES & VIRAIS (24H)
11. PROJECTO FINAL (46H)

PERFIL DO FORMANDO

No fim do curso, deves ter a capacidade de integrar, com sucesso, tanto agências de publicidade, como unidades criativas de departamentos de comunicação e marketing – seja individualmente, seja em dupla criativa. Ficas com a capacidade de pensar e criar vários conteúdos publicitários – anúncios, campanhas, ativações, promoções, virais, projetos de marca – em várias plataformas distintas – online, mobile, redes sociais, tv, rádio, outdoor e mupi, ações de rua, eventos –, bem como habilitado a gerir, com autonomia, o processo de análise, elaboração e resposta a briefings de comunicação. Nenhuma agência te vai contratar pelos teus lindos olhos, mas pelo poder das tuas ideias. Se souberes o que esperam de ti, se perceberes como ajudar, se ganhares autoconfiança, se contribuíres com ideias, conceitos, insights, raciocínios alternativos... podes dar por ti a trabalhar, admirado pelos teus colegas e com uma carreira (paga) pela frente.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Para te candidatares a este curso, deves ter o 12º ano ou equivalente, como habilitação mínima, e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou adjacente demonstrando capacidades de aprendizagem. Irás também participar numa entrevista de selecção onde deves demonstrar as tuas motivações e aptidões e convidado a apresentar um portfólio.

FORMADORES

Ricardo Miranda
Cláudia Alves
Andrea Ribeiro
Jorge Barrote
João Gomes de Almeida
Cláudia Pernencar
Pedro Magalhães
João Navarro
Mafalda Quintela
Jorge Coelho
Pedro M. Magalhães



MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos são dirigidas à compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática. Haverá recurso a exemplos, case studies e situações simuladas, relacionadas com a criatividade publicitária. Serás desafiado a estudares situações e casos reais, para que possas desenvolver sentido crítico e critério, de forma a criares as tuas propostas. Serás também estimulado a trabalhares em grupo, para ajudares a desenvolver a capacidade de análise, antes de se encontrar uma solução criativa e para promover competências de trabalho em equipa, algo que acontecerá quando entrares no mercado de trabalho. Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais do meio cujo principal objectivo é o de te ajudar a compreenderes as atitudes e aptidões necessárias para o desenvolvimento desta função.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Especificamente para o curso de Criatividade Publicitária, a RESTART possui uma série de aplicações que são utilizadas ao longo dos módulos. De entre as aplicações mais importantes destacam-se os softwares de edição e tratamento de imagem tais como o Adobe Photoshop CS6, Lightroom 4 e Adobe Bridge CS6. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo. No caso específico do curso de Criatividade Publicitária, a RESTART conta com uma sala dedicada com computadores e aplicações, onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos seus exercícios práticos. Entre os softwares disponíveis destacam-se o Software Illustrator, Photoshop, Flash, Dreamweaver, Microsoft Office. Além disso é permitido o acesso ao equipamento de fotografia, vídeo e áudio para exercícios curriculares. Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



AValiação

Os formandos são avaliados de acordo com a sua aprendizagem teórico-prática, privilegiando-se a competência prática. No final do curso, todos os formandos irão apresentar a um painel de júri, especialista na indústria, a sua proposta em resposta a um briefing específico. Este projecto é o conteúdo com maior ponderação de todo o curso. A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

1	Creative kick-off	5%
2	Planeamento estratégico	5%
3	Gestão de projecto	5%
4	Ferramentas digitais	5%
5	Copywriting	5%
6	Direcção de arte	5%
7	Digital branding	5%
8	Tv, vídeo e cinema	5%
9	Rádio e sound branding	5%
10	Activações & virais	5%
11	Projecto final	50%

Avaliação final de cada módulo é apresentada no programa específico do mesmo.

INFORMAÇÕES DE MERCADO

O mercado voltou e depois da instabilidade económica o país tem recuperado. Basta olhar à nossa volta. Os portugueses estão mais realistas, mas não menos ambiciosos. O mundo fala de nós com admiração. Há novas agências de publicidade no mercado. E as que já existiam estão mais ágeis. O mercado procura novo talento e está com dificuldade em encontrá-lo. Muitos pedidos de directores criativos ficam sem resposta. Faltam criativos a querer refrescar o mercado com nova energia, novas ideias. Mas para fazer novo é preciso, primeiro, aprender a fazer e a pensar.

QUALIDADE

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização. A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

PREÇOS

Inscrição: 150 €

169€ x 18 (Prestações)

275€ x 10 (Prestações)

Pronto Pagamento:

2475 € (já com 10% desconto)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição.

Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo Vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 Fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, n°10

1300/490 Lisboa



RESTART

