

CURSOS SEMESTRAIS

COMMUNICATION

CRIATIVIDADE PUBLICITÁRIA

DATAS | 1º semestre: de Outubro de 2016 a Março de 2017

HORAS | 300h

LOCAL | Restart Belém



HORÁRIO

2ª a 5ª feira, das 19h às 23h

PÚBLICO ALVO

Estudantes e profissionais ligados às áreas da comunicação, marketing, artes visuais, design ou escrita, com vocação criativa.

OBJECTIVOS

Formar criativos publicitários para integrarem com sucesso agências de publicidade, empresas ou departamentos de comunicação e marketing, individualmente ou em dupla criativa.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Criativo, *Art Director* ou *Copywriter*, para agências de publicidade, comunicação ou para departamentos e instituições ligados ao marketing, comunicação e promoção.

CONTEÚDOS

1. CRIATIVIDADE E PROCESSO CRIATIVO (12H)

Introdução à criatividade e ao processo criativo como marca da contemporaneidade. A criatividade individual e institucional para a criação de valor.

2. FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (48H)

- Insight > Conceito > Ideia
- Comunicação Integrada
- Planeamento Estratégico

3. CONTEÚDOS, PROCESSOS E MODELOS DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (48H)

- O "Z" Criativo
- Redacção Publicitária e Direcção de Arte
- Content & Entertainment

4. FERRAMENTAS DIGITAIS DE EDIÇÃO GRÁFICA (48H)

- Photoshop
- Illustrator
- Premiere

5. OS MEIOS (48h)

- Tv e Vídeo
- Radio e Sound Branding
- Novas Plataformas de Comunicação

6.COMUNICAÇÃO 3.0 - DO SOCIAL AO RELACIONAL (48h)

- Digital New World
- Activação de Marcas
- Marketing Experiencial
- Marketing Viral

7.PROJECTO FINAL

Desenvolvimento Copy e Art Director de um projecto com briefing real.
Apresentação ao cliente.

FORMADORES

Cláudia Alves
Ricardo Miranda
Andrea Ribeiro
Jorge Barrote
João Gomes de Almeida
Cláudia Pernencar
Pedro Magalhães
João Navarro
Mafalda Quintela
Jorge Coelho
Pedro M. Magalhães



MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

EQUIPAMENTO

Sala com 16 iMAC's 27", projector, internet e leitor DVD, impressora laser e scanner HP, Tablets Wacom Bamboo. Software Illustrator, Photoshop, Flash, Dreamweaver, Microsoft Office. Acesso a equipamento de fotografia, vídeo e audio para exercícios curriculares.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL

Como forma de reconhecimento do esforço dos formandos, bem como incentivo ao empenho e à motivação perante o curso, todos os anos, a Restart procura integrar os melhores alunos em estágio de cariz técnico-profissional numa empresa ou organização da sua área de formação, mediante o seu aproveitamento, perfil socioprofissional, disponibilidade e necessidades do mercado.

CAMPANHA RESTART

Os alunos são desafiados, todos os anos, a apresentar propostas criativas para a campanha de cursos anuais, com prémios em formação.

FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais e serão expostos na exposição Best of Restart.

A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.



PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas seleccionadas de alunos para projectos criativos.

ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos seleccionados são convidados a participar activamente.

BOLSAS RESTART

A Restart oferece todos os anos várias bolsas na modalidade de curso por troca de estágio a candidatas que revelem bom perfil na entrevista e com dificuldades financeiras comprovadas. Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas).

ADMISSÃO

Preferencialmente, 12º ano concluído.
O candidato tem, obrigatoriamente, que comparecer em entrevista presencial com um orientador de curso e apresentar portefólio de imagem fotografia, design, desenho, pintura) e/ou textos (ficção, poesia, opinião, publicitário).

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.
A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição.
Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

PREÇOS

Inscrição: €150

Pronto Pagamento até 15 de Setembro: €3168
(já com desconto de 10% aplicado)

Pronto pagamento de 16 de Setembro a 5 de Outubro: €3344 (já com desconto de 5% aplicado)

6 prestações: €588

9 prestações: €420

DESCONTOS

15% | Para inscrição em dois cursos
(apenas num dos cursos)
15% | Antigos alunos de cursos anuais
50% na Inscrição| Parceiros (consultar em www.restart.pt)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária (NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

RESTART
Tel. 213 609 450
info@restart.pt | www.restart.pt
Rua da Quinta do Almargem, nº10
1300/490 Lisboa