

250h

Datas | De Outubro de 2017 a Julho de 2018
Horário | Laboral e Pós-Laboral
Local | Restart Belém

BRAND STORYTELLING

CURSO ANUAL

DESCRIÇÃO

O curso de Brand Storytelling é pioneiro na Restart e o que se pretende é dotar os novos empreendedores das skills para poderem montar os seus projetos de marca ou de marcas que gerem, de A a Z. Desde pensarem naquilo que faz cada marca, única e verdadeira, passando pelo processo de lançamento, tom de voz da marca, gestão das redes sociais e operacionalização, criação do site, blogues e gestão da relação com os media - tudo na versão do-it-yourself, sem precisar de recorrer a terceiros. Este curso permite conjugar os princípios que estão por detrás de uma boa história e de todas as regras para a contar nos diferentes contornos de cada marca, bem como uma aproximação e treino às principais ferramentas para criar as peças, gerir as plataformas e monitorar os resultados.



RESTART

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Objectivos gerais:

1. Fornecer competências para pensar e criar narrativas sobre uma marca, bem como identificar os touchpoints onde esta deve viver e amplificar a sua história. 2. Proporcionar o uso e experiência das ferramentas adequadas para a exploração de soluções que possam servir os interesses de comunicação e vivência da marca. 3. Desenvolver capacidades e competências de criar soluções criativas sendo capaz de identificar que equipa e funções devem ser incorporados para a execução dessa solução.

Objectivos específicos:

1. Identificar em cada história a sua autenticidade e criar uma narrativa que a sustente. 2. Conhecer e aplicar as técnicas do storytelling. 3. Conhecer e utilizar as ferramentas adequadas para a amplificação das histórias criadas.

RESULTADOS

Conhecimentos

Identificar e compreender a criação de histórias para diferentes géneros e formatos. Reconhecer as técnicas de escrita, pesquisa e análise de projectos de marca.

Aptidões

Demonstrar na prática as técnicas de storytelling, bem como na criação e gestão dos conteúdos.

Atitudes

Ter análise crítica e estratégica e capacidade de trabalhar em equipa sempre que haja objectivos específicos que o justifique.

MÓDULOS

1. TRUTH SEEKING (24H)
2. BRAND LAUNCHING (24H)
3. SITE ASSEMBLING (27H)
4. BRAND VOICE (24H)
5. SOCIAL NETWORK NARRATIVES (24H)
6. SOCIAL NETWORK TOOLS (24H)
7. SCRIPTWRITING (24H)
8. MANAGING CONTENT (24H)
9. FINAL STORY PROJECT (27H)

PERFIL DO FORMANDO

No final da frequência deste curso pretende-se que os formandos estejam capacitados para descobrir em cada marca o que a diferencia de todas as outras, criar narrativas à volta da mesma e alimentar os vários canais onde decidiu que a marca deve estar presente. Desde a estratégia da marca, ao tom de voz em que comunica, do lançamento da mesma até à gestão dos conteúdos que alimentam os vários canais, os formandos ficarão habilitados a assegurar todas estas funções. Com a conclusão deste curso os formandos estão preparados para corresponder a um alargado número de actividades profissionais, podendo trabalhar nas mais diversas áreas criativas, nomeadamente em agências de publicidade, de comunicação, televisão ou mesmo apostando num projecto de criação da própria marca. Numa fase em que os portugueses lançam mais negócios, empresas e marcas do que nunca, é preciso que as marcas tenham histórias que sejam relevantes para os seus públicos, nas várias plataformas digitais. O que não é único, nem autêntico, está condenado. E com este curso garantimos que as marcas serão trabalhadas, criadas e desenvolvidas com uma autenticidade e tecnicidade que permitirão o seu sucesso.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões. Os candidatos serão igualmente convidados a apresentar um portfólio.

FORMADORES

Ricardo Miranda



MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com o branding, storytelling e gestão de conteúdos. Os estudantes serão desafiados a estudar marcas reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob as mesmas ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado problema de comunicação. Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o curso de Brand Storytelling, a RESTART possui uma série de aplicações que podem ser utilizadas ao longo dos módulos. De entre as aplicações destacam-se os softwares de edição e tratamento de imagem tais como o Adobe Photoshop CS6, Lightroom 4 e Adobe Bridge CS6, Illustrator. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo. No caso específico do curso de Brand Storytelling, a RESTART conta com uma sala dedicada com computadores e aplicações, onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos seus exercícios práticos. Além disso é permitido o acesso ao equipamento de fotografia, vídeo e áudio para exercícios curriculares. Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.



AValiação

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de suportes de comunicação e realização de apresentações orais e escritas. No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar um projecto de branding e storytelling, a um júri, com aplicação nas várias plataformas de comunicação – website, redes sociais, email marketing, espaço e ponto de venda bem como uma proposta para o lançamento da marca. A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

1	Truth seeking	6%
2	Brand launching	6%
3	Site assembling	7%
4	Brand voice	6%
5	Social network narratives	6%
6	Social network tools	6%
7	Scriptwriting	6%
8	Managing content	7%
9	Final story project	50%

Avaliação final de cada módulo, é apresentada no programa específico do mesmo.

INFORMAÇÕES DE MERCADO

O mercado voltou e depois da instabilidade económica o país tem recuperado. Basta olhar à nossa volta. Os portugueses estão mais realistas, mas não menos ambiciosos. O mundo fala de nós com admiração. Há novas agências de publicidade no mercado. E as que já existiam estão mais ágeis. O mercado procura novo talento e está com dificuldade em encontrá-lo. Muitos pedidos de directores criativos ficam sem resposta. Faltam criativos a querer refrescar o mercado com nova energia, novas ideias. Mas para fazer novo, é preciso, primeiro, aprender a fazer e a pensar.

QUALIDADE

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização. A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

PREÇOS

Inscrição: 150 €

169€ x 18 (Prestações)

275€ x 10 (Prestações)

Pronto Pagamento:

2475 € (já com 10% desconto)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição. Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa



RESTART

