

48h

Datas | De 13 de Maio a 10 de Junho 2017
Horário | Sábados, das 10h às 19h
Local | Restart Belém

PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE CONCERTOS

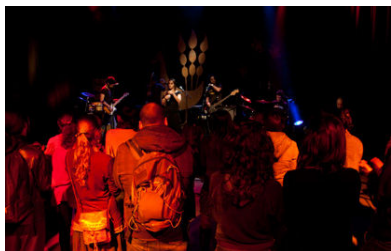
CURSO

OBJECTIVOS

Aprender a fazer produção e promoção de concertos.



RESTART
Creative Education



CONTEÚDOS

MANAGEMENT E AGENCIAMENTO (16H)

- Os principais intervenientes, funções e relações: músicos, editoras, agentes e managers, produtores e promotores.
- As funções de management e as relações com o artista.
- A construção e condução de uma carreira artística
- O management e a indústria musical
- A preparação do artista para o management
- Os contratos de *managing*
- O management de concertos ao vivo
- O artista e os concertos como negócio.
- Booking e agenciamento
- Contratos com artistas
- Contratos com os produtores de eventos
- Rider Técnico e *Stage Plot*
- O agenciamento nacional e internacional
- Agência e marketing
- O *rooster* da agência

PRODUÇÃO DE CONCERTOS (16H)

- *Showcases*, concertos e tournées.
- Outros espectáculos com música: multimédia, teatro, dança, cinema.
- Etapas e planeamento da produção de um espetáculo.
- Equipas de produção, técnica e artística: funções, relações e tarefas.
- Aspetos técnicos: espaços, equipamentos e tecnologias principais, *riders* técnicos, montagem/ operação/ desmontagem.
- Legislação e segurança. Gestão de públicos.
- Fontes de receita e modelos de negócio: bilheteira, patrocínios e publicidade, *merchandising*, encomenda (espetáculo empresarial e institucional, autarquias, activação de marca, etc).
- Gestão financeira (Despesas e Receitas).
- Orçamentação e acompanhamento financeiro de projetos.

PROMOÇÃO DE CONCERTOS (16H)

- Os novos media e os tradicionais. Canais e comunidades *online*.
- Estratégias de marketing musical e de concertos.
- Planos e acções de promoção de concertos.
- Publicidade e patrocinadores.
- Relações públicas (RP).
- Comunicação social: os *media*.
- O press kit e as ferramentas tradicionais.
- Redes sociais e outros canais *online*.
- *Clipping* e avaliação de eficácia da comunicação.
- Promoção internacional para artistas de Portugal.

FORMADORES

Nuno Chanoca | Promotor Musical
Nuno Sampaio | Agente e Manager
Luis Varatojo | Músico e Produtor

Nuno Chanoca

Com formação no curso de produção de televisão, realizou inúmeros trabalhos na Valentim de Carvalho. Mais tarde como promotor em editoras discográficas multinacionais, tais como: Polygram, Bmg, e Universal, desenvolveu projectos de sucesso nacionais na área de marketing e promoção. Em Assessoria de imprensa e conteúdos, geriu trabalhos na área editorial discográfica em empresas como a Influenza e Epk.pt.

Nuno Sampaio

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE – Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa. Administrou a União Lisboa II, Agenciamento e Produção de Espectáculos, tendo no seu leque de artistas nomes como Madredeus, Resistência, Delfins, entre outros. Administrou também a Media Capital Entertainment. Criou a empresa de Management Ghude que representa artistas tais como António Chainho.

Luis Varatojo

Licenciatura em Design de Comunicação pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Músico, Produtor e Gestor de Comunicação do grupo musical “A Naífa”. Concepção, criação e produção de conteúdos artísticos na área da música. Criação e produção de imagem de marca. Produção de espectáculos e gestão de percurso artístico.

PÚBLICO-ALVO

Estudantes e profissionais das áreas da música e de outras áreas de conteúdos, gestão e marketing.

EQUIPAMENTO

Sala com 16 computadores, projector, internet e leitor de DVD. Software Office.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o "Regulamento Geral da Restart" disponível na secretaria da escola. A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.

ADMISSÃO

Conhecimentos mínimos de inglês e de informática. CV.

CERTIFICAÇÃO

Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do curso intermédio, e que não faltem a mais de 25% das horas totais, receberão um certificado de formação da Restart.

PREÇOS

Pronto Pagamento 385€

2 prestações – 212,50€

Pagamento da 1ª prestação no acto da inscrição.

DESCONTOS

10% - Alunos, ex-alunos e formadores de cursos anuais /semestrais Restart - desconto no valor das prestações

Nota: descontos e promoções Restart não são acumuláveis.

1 - As prestações são pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, Instituto da Criatividade, Artes e Novas Tecnologias, SA.
 - Transferência bancária (no caso desta opção, o comprovativo da mesma deverá ser sempre enviado para: info@restart.pt)
- NIB: 0033 0000 4523512841105
- Multibanco
 - Numerário

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas mediante o pagamento da 1ª prestação e apresentação de: Currículo
Cartão do Cidadão
Nº de contribuinte do financiador do curso
Contrato de formação devidamente assinado

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

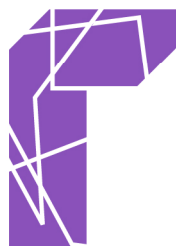
RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa



RESTART

Creative Education

