

80h

Datas | De 16 de Maio a 27 de Julho de 2017  
Horário | 3ºs e 5ºs, das 19h às 23h  
Local | Restart Belém

# BRANDING

CURSO TRIMESTRAL

## OBJECTIVOS

Compreender e saber utilizar o mais importante instrumento de comunicação dos nossos tempos: a Marca.  
Aprender a criar, melhorar e expandir marcas.



**RESTART**

Creative Education



## CONTEÚDOS

### BRAND STRATEGY (24h)

Conceitos de marca e de estratégia.  
Preconceitos e adopção de novas definições.  
Processo estratégico de criação de marcas de A a Z.  
Utilização de diversas ferramentas de análise e de síntese criativa. Análise e definição dos diferentes aspectos de uma marca.  
Criação de briefings criativos.  
Múltiplos exercícios e desenvolvimento de um projecto estratégico em Branding.

### BRAND DESIGN (20h) análise

Briefing estratégico. Análise e benchmarking "ing's" (branding, rebranding, restyling) . Procura (moodwalk) .Arquitectura de marca

#### desenvolvimento

Desenvolvimento de património visual  
Pré-visualização de touchpoints. Brand manifesto  
**concretização**

A marca no espaço. (Flagship) Stores Packaging e/ou rotulagem . Novos produtos

#### conclusão

Brand book . Implementação e gestão.  
Case studies. Tendências.

### BRAND VOICE (24h)

ADN. Personalidade da marca. A voz. Tom (definição). Naming. Assinatura. Integração multi-plataformas. New media challenge: networking, apps, small screens, gaming, webisodes, etc. Auto-(es)crítica. Contributo da publicidade. Contributo do design. Contributo do marketing relacional. Contributo da mighty Web. Metodologia Branding Voice: criação de voz para a marca num universo em crescimento exponencial: Kickoff, core copy, motto, impacting, expanding, rewriting, storytelling. Cases, cases, cases, cases.  
Exercícios práticos

### BRAND MEDIA (20h)

Do mass media à fragmentação.  
O novo consumidor de media: consumo multi-plataforma. Entrámos no admirável mundo novo: Communicating or engaging. Os novos canais e a importância na comunicação das marcas. Retorno do Investimento: Critérios e KPI's  
Exercício Final.

## FORMADORES

**Cláudia Alves** | Brand Strategy director

**Rui Melo** | Creative director, Ogilvy Design

**Ricardo Miranda** | Brand Concept Creator, Brandia Central

**Vera Paulino** | Commercial and Innovation Director, JCDecaux

### Ricardo Miranda

Brand Concept Creator na Brandia Central.  
Copy do Ano, CCP 2010. Co-fundador do Curso de Criatividade Publicitária da Restart e da Oficina de Portfólio do IADE. Autor do livro "A Voz das Empresas"; Porto Editora. Co-autor do livro "Fight Gravity". Livros D'Hoje. Foi advogado. Foi accountant. Foi Cineponto/Leo Burnett. Foi FCB. Foi Edson Comunicação. Foi Edson FCB. Foi MKT. É o pai orgulhoso de 4 filhos, todos rapazes. Diz que nunca foi tão excitante ser criativo, como hoje.

### Rui Melo

Saído do IADE praticamente há 20 anos, é na Euro RSCG Design que adquire o gosto pela criação e desenvolvimento de marcas. O suficiente para querer saber mais com uma pós-graduação na EINA Barcelona.

Desde daí, nunca mais largou o interesse nessa disciplina chamada de "branding" ou "corporate identity" ou "brand qualquer outro nome".  
Passagens pela NovoDesign, Bates Design, DEC/BBDO Barcelona e um regresso à casa de partida, enriqueceram a sua experiência com projectos para os principais clientes nacionais e alguns internacionais.

Actualmente como director criativo na Ogilvy Design, luta contra a crise, esperneando e esbracejando pelas ideias e princípios da disciplina, até chegarem os dias da bonança.

### Vera Paulino

Iniciou a sua carreira na Leo Burnett na área de Planeamento de Meios. Em 2010 aceitou mudar da OMD onde era Diretora Geral Adjunta para integrar a área comercial da JCDecaux com o objetivo de preparar a empresa para o novo desafio comunicacional que se coloca aos meios tradicionais. É mãe de 2 rapazes e acredita que o seu grande desafio na vida é prepará-los para serem no mundo atores mais "smarter's".

## Cláudia Alves

Iniciou o seu percurso profissional na McCann Erikson. Licenciatura em Design de Comunicação pelo IADE (1998), Designer gráfica (1998-2001) e supervisora criativa (2001-2002) na EuroRSCG. Mestrado em Design Management (2003) em Manchester, sobre Brand Leadership as Interaction. Em 2006, integrou a equipa de estratégia da Brandia Central que posteriormente liderou (2009-2014).

Trabalhou em diversos projectos de branding nacionais e internacionais como o Banif, Sumol-Compal, UEFA, FIFA e Copa América. Enquanto líder da estratégia da Brandia Central foi responsável pela gestão de equipas e projectos de branding, e pela criação de inúmeros programas de formação interna e externa na área do branding.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais e estudantes de marketing, comunicação e media.

## MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Aperfeiçoamento

## ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

## CERTIFICAÇÃO

Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do curso, e que não faltem a mais de 25% das horas totais, receberão um certificado de formação da Restart.

## ADMISSÃO

Conhecimentos mínimos dos conceitos relacionados com a publicidade e/ou marketing.

## CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o "Regulamento Geral da Restart" disponível na secretaria da escola e no nosso site. A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.

## PREÇOS

Pronto pagamento – 599€

Pagamento em 3 prestações – 219€  
(Pagamento da 1ª prestação no acto da inscrição)

## DESCONTOS

10% – Alunos, ex-alunos e formadores de cursos anuais /semestrais Restart – desconto no valor das prestações

**Nota:** descontos e promoções Restart não são acumuláveis.

1 – As prestações são pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

## INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas mediante o pagamento da 1ª prestação e apresentação de: Currículo

Cartão do Cidadão

Nº de contribuinte do financiador do curso

Contrato de formação devidamente assinado

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, Instituto da Criatividade, Artes e Novas Tecnologias, SA.
- Transferência bancária (no caso desta opção, o comprovativo da mesma deverá ser sempre enviado para: [info@restart.pt](mailto:info@restart.pt))
- NIB: 0033 0000 4523512841105
- Multibanco
- Numerário

## CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

## RESTART

Tel. 213 609 450

[info@restart.pt](mailto:info@restart.pt) | [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa



# RESTART

Creative Education

