

348h

Datas | De Outubro de 2016 a Julho de 2017
Horário | Turma 1 _ 2º, 4º e 6º das 9h às 12h
Turma 2 _ 2º, 4º e 6º das 20h às 23h
Local | Restart Belém

PÓS-PRODUÇÃO VÍDEO

CURSO ANUAL

OBJECTIVOS

Formar profissionais de pós-produção, que dominem as bases práticas e a linguagem, para pós-produzir trabalhos de reportagem, documentário, promocionais e de ficção, com um foco na criatividade, narrativa e nas novas tecnologias.



RESTART
Creative Education

CONTEÚDOS

1. CRIATIVIDADE E PROCESSO CRIATIVO (12H)

Introdução à criatividade e ao processo criativo como marca da contemporaneidade.

A criatividade individual e institucional para a criação de valor.

2. INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL (48H)

- Linguagem Audiovisual

O mercado de trabalho.

Linguagem audiovisual.

Sistema formal do audiovisual.

Noções de guião e estrutura narrativa.

- Tecnologias Vídeo

Teoria e propriedades da luz.

Percepção humana.

Óptica e objectivas.

Diafragma e exposição.

CCDs, CMOS e conversão óptico-eléctrica.

Características e manipulação do sinal vídeo.

Vídeo digital SD e HD.

Normas, formatos e *codecs*.

Formatos 2K e 4K.

Compressão de imagem.

Color Sampling.

Ligações, configurações de salas e sistemas de edição.

Propriedades do som.

Áudio digital.

3. EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO DE IMAGEM (48H)

- Edição com Premiere

- Pós-Produção com After Effects

4. SOM, NEW MEDIA E WORKFLOWS (48H)

- Pós-Produção Áudio para Imagem

Som.

Áudio analógico e digital.

Sincronismos áudio e vídeo.

A banda sonora.

Sonoplastia.

Introdução e utilização do software de edição áudio.

Edição multi-pista.

Prática de operação dos efeitos áudio mais utilizados.

Gravação e exportação áudio.

Exercícios práticos de edição e ajuste de áudio e sonorização.

- New Media e Workflows

Os vários canais de distribuição de conteúdos vídeo.

Integração de vídeo em multiplataforma.

Os codecs de vídeo para a web e mobile.

O streaming de vídeo.

Formato Blu-Ray.

Exercícios de conversão e exportação de vídeo para diversos formatos standards do mercado.

5. MOTION GRAPHICS (48H)

Importação de composições em Photoshop.

Manipulação de Câmaras em After Effects.

Animação de Layers no espaço 3D.

Parenting.

Animar com áudio.

Exercícios de criação de separador com recurso a Motion Graphics.

6. REPORTAGEM E DOCUMENTÁRIO (48H)

Informação, ponto de vista, objectividade e subjectividade.

Jornalismo televisivo.

A construção duma reportagem.

O jornalista e o editor.

Documentário: diferenças de conteúdo, forma e produção.

Análise dos principais géneros de documentário.

Técnicas de montagem e estratégias narrativas aplicadas ao documentário.

Exercício prático de edição de uma reportagem e de um documentário.

7. PUBLICIDADE E VIDEOCLIP (48H)

A imagem e a linguagem publicitárias.

Agência, dupla criativa, realizador, produtor e cliente.

Spot publicitário: do *storyboard* à pós-produção.

O Videoclip: a equipa criativa.

A linguagem do Music Video: promoção, criação, ruptura.

Técnicas de realização e pós-produção adaptadas aos diferentes géneros.

Exercícios práticos de edição e finalização de um spot publicitário e um music video.

8. FICÇÃO (48H)

PROJECTO FINAL DE CURTA-METRAGEM

Imagem em movimento, tempo e narrativa.

Guião, dramaturgia e representação.

O papel da montagem na construção do espaço, do tempo narrativo e da dramaturgia.

O som como elemento de continuidade e como elemento expressivo.

Análise de filmes.

Técnicas de montagem em ficção.

Workflow de trabalho em cinema digital.

Som para cinema.

Exercício prático de edição duma curta-metragem.



FORMADORES

Gonçalo Luz
Francisco Henriques
Pedro Bravo
Thomas Behrens
Miguel Freitas
Vitor Guerreiro
Miguel Sotto Mayor
Rui Barros
Vitor Marques

O MERCADO DE TRABALHO – Masterclass com convidado(s) para debate com os alunos acerca da entrada no mercado de trabalho nesta área.

PÚBLICO-ALVO

Estudantes e profissionais, interessados no meio audiovisual e vocacionados para a criação vídeo com forte componente criativa e narrativa.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Pós-produtores e assistentes de pós-produção audiovisual, nas áreas da edição e grafismo para produtoras de vídeo, televisão, cinema e publicidade, produtoras new media e estações de televisão.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

EQUIPAMENTO

Sala com 16 Apple Mac Pro, monitores de 22", projector multimédia e leitor dvd, 3 leitores / gravadores DVCAM DSR-11, 1 leitor gravador Sony HDV / DVCAM M15E. Software Adobe (Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, Media Encoder, Audition, Speedgrade), DaVinci Resolve Lite.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL

Como forma de reconhecimento do esforço dos formandos, bem como incentivo ao empenho e à motivação perante o curso, todos os anos, a Restart procura integrar os melhores alunos em estágio de cariz técnico-profissional numa empresa ou organização da sua área de formação, mediante o seu aproveitamento, perfil sócio-profissional, disponibilidade e necessidades do mercado.



ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos seleccionados são convidados a participar activamente.

PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas seleccionadas de alunos para projectos criativos.

FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais e serão expostos na exposição *Best of Restart*.

A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.

BOLSAS RESTART

A Restart oferece todos os anos várias bolsas na modalidade de curso por troca de estágio a candidatos que revelem bom perfil na entrevista e com dificuldades financeiras comprovadas.

Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas).

ADMISSÃO

Preferencialmente, 12º ano concluído.
O candidato tem, obrigatoriamente, que comparecer em entrevista presencial com um orientador de curso.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.
A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.
Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

PREÇOS

€3.740

Inscrição: €150

Pronto Pagamento até 15 de Setembro: €3.366

(já com desconto de 10% aplicado)

Pronto pagamento a partir de 16 de Setembro a 5 de Outubro €3.553

(já com desconto de 5% aplicado)

9 prestações: €415

12 prestações: €335

DESCONTOS

15% | Para inscrição em dois cursos
(apenas num dos cursos)

15% | Antigos alunos de cursos anuais

50% na Inscrição | Parceiros
(consultar em www.restart.pt)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa



RESTART
Creative Education

