

EVENTS & ENTERTAINMENT

PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS

DATAS | de Outubro 2016 a Julho 2017

HORAS | 300h

LOCAL | Restart Belém



HORÁRIO Turma 1 | 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 9h às 12h
Turma 2 | 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 20h às 23h

PÚBLICO ALVO

Estudantes ou profissionais com formação ou experiência em áreas de marketing, comunicação, gestão ou produção de conteúdos (televisão, cinema, música e moda).

OBJECTIVOS

Formar profissionais nas áreas de concepção, produção e promoção de eventos/espectáculos nas vertentes financeiras, técnica, humana e de planeamento.

SÁDAS PROFISSIONAIS.

Assistentes de produção/ promoção para empresas produtoras e promotoras de eventos, agências de comunicação e activação de marca, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, associações e instituições culturais.

CONTEÚDOS

1. CRIATIVIDADE E PROCESSO CRIATIVO (12H)

Introdução à criatividade e ao processo criativo como marca da contemporaneidade. A criatividade individual e institucional para a criação de valor.

2. PRODUÇÃO E DIRECÇÃO TÉCNICA (48h)

- Produção

O papel do produtor de eventos. Promotor e Produtor. As ferramentas do produtor: *Check lists*, relatórios, *briefings*, cronogramas. Equipamentos e novas tecnologias. Etapas da produção de um evento. Carreiras na área da produção de eventos. Visita a espaço de eventos.

Planeamento

Desenho de produção. Pré-produção e planeamento. Gestão de projectos. Bases de dados e software. *Equipas de produção*. Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento. Equipa do artista. Coordenação de equipas. Gestão de Públicos.

- Direcção técnica

Venues e palcos.

Direcção técnica e direcção de cena.

Technical riders de diferentes tipologias.

Planeamento, montagens, ensaios e eventos.

Palcos e elementos cénicos.

3. AREAS TÉCNICAS DA PRODUÇÃO (48h)

- Som

Noções gerais sobre som.

Acústica de espaços.

Sistemas áudio e sua operação:

Captação e gravação.

Monição e Amplificação.

Aula prática em auditório.

Visita técnica.

- Iluminação e multimédia

Noções gerais sobre iluminação.
Sistemas de iluminação. Estruturas e Rigging.
Equipamentos. Software e robótica.
Efeitos especiais e de imagem.
Vídeo e multimédia (captação e projecção).
Aulas práticas em auditório.

4. EVENTOS (48h)

- Eventos empresariais e de marca

Activação de Marca: o evento como parte da estratégia e campanha de comunicação das marcas. *Case studies* em festivais, desporto, acções de rua, etc. Eventos empresariais: encontros e reuniões, conferências, congressos, feiras, *team building*, outros. As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.

Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.

Briefings e concepção do evento.

- Marketing e promoção

Técnicas de Marketing.

Objectivos do evento e público-alvo.

Promotores e agências.

Estratégia e plano de promoção/comunicação.

Criatividade e campanha.

New media (*web, mobile e tablets*, redes sociais).

Relações públicas.

- Eventos culturais

Do conceito de cultura à arte, diferentes tipologias de artes, diferença entre artes visuais e artes performativas.

O que é um evento cultural: definição de missão,

Objectivos e estratégias.

Montagem e fontes financeiras.

A relação entre direcção artística, produção, gestão e comunicação.

Os diferentes públicos de um evento cultural: dos financiadores aos consumidores.

Etapas e funções de produção nas artes performativas e nas artes visuais:

Análise de *case studies*: festivais, espaços culturais e de espectáculo, eventos em espaços efémeros e não convencionais.

5. PROJECTO FINAL – LEGISLAÇÃO E PLANEAMENTO (48h)

Planeamento do projecto final. Apresentação de ideias e conceitos para o RAM (Restart à Mostra).

Projecto de fim de curso, em equipa, permitindo a aplicação prática de todos os conhecimentos adquiridos.

A ideia base consiste na criação de um evento real integrado no Festival Restart, aberto ao público e num espaço exterior à escola. Será programado, produzido e promovido pelos alunos.

- Legislação

Contractos.

Legislação de eventos.

Direitos de autor.

6. PROJECTO FINAL – MONTAGEM FINANCEIRA (48h)

Introdução e princípios de finanças empresariais

Noções gerais sobre gestão financeira.

Fontes de financiamento: público, privado, bilheteira, *crowdfunding*.

Orçamentação de projectos: *breakdown, breakeven*, estimativas, imprevistos, final.

Risco e rentabilidade.

Análise financeira de projectos.

Políticas de distribuição dos dividendos p/ projecto (sustentabilidade futura).

7. PROJECTO FINAL – LEGISLAÇÃO E PRODUÇÃO (48h)

Na produção do RAM Será criada uma equipa mista de trabalho com alunos de outros cursos, nas diferentes áreas envolvidas no evento (som, iluminação, vídeo, design, cenografia, etc.).

A Restart, além de apoio logístico e de comunicação, dará um pequeno apoio financeiro a cada evento, que cada turma terá que gerir.

- Legislação

Licenciamentos.

Legislação e normas de segurança.

Legislação de espectáculo.

O MERCADO DE TRABALHO – Masterclass com convidado(s) para debate com os alunos acerca da entrada no mercado de trabalho nesta área.

FORMADORES

(podem variar em função do horário)

Alexandre Cortez | Músico, Produtor – Music Box

Eduardo Cunha | Production Manager

Vitor Azevedo | Iluminador – Lamp On

Luis Pardelha | Produtor – Produtores Associados

Ana Teresa Mota | Produtora

Vitor Martelo | Produtor Cultural

Francisco Serzedelo | Gestor de Ev. – Desafio Global

Pedro Rua | Director Técnico – Aprestos

Suse Ribeiro | Engenharia de som



MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

EQUIPAMENTO

- Sala com 16 computadores, projector e internet.
- Auditório com grid, palco, PA Meyer Sound com 4 UPA, 2 USW e 4UPM, Microfones, duas mesas de áudio X32 e Roland M480 (em parceria), mesa de iluminação Avolites Pearl 2000 e MA Lighting Litecommander II, projectores par 64, robots Mac 500/600, projectores de recorte, pares de Led, projector multimédia SONY 2K VPL-FH 300L.
- Estúdio de vídeo com 5 câmaras SONY DSR-570 WSP e régie.

Visitas técnicas a montagem/produção de eventos.

INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL

Como forma de reconhecimento do esforço dos formandos, bem como incentivo ao empenho e à motivação perante o curso, todos os anos, a Restart procura integrar os melhores alunos em estágio de cariz técnico-profissional numa empresa ou organização da sua área de formação, mediante o seu aproveitamento, perfil sócio-profissional, disponibilidade e necessidades do mercado.

FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais.

A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.



PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas seleccionadas de alunos para projectos criativos.

ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos seleccionados são convidados a participar activamente.

BOLSAS RESTART

A Restart oferece todos os anos várias bolsas na modalidade de curso por troca de estágio a candidatos que revelem bom perfil na entrevista e com dificuldades financeiras comprovadas.

Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas).

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o "Regulamento Geral da Restart" disponível na secretaria da escola.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição. Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

ADMISSÃO

Preferencialmente 12º Ano. O candidato tem, obrigatoriamente, que comparecer em entrevista presencial com um orientador de curso.

PREÇOS

Inscrição: €150

Pronto Pagamento até 15 de Setembro: €3168

(já com desconto de 10% aplicado)

Pronto pagamento de 16 de Setembro a 5 de Outubro:

€3344 (já com desconto de 5% aplicado)

9 prestações: €391

12 prestações: €315

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária (NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

DESCONTOS

15% | Para inscrição em dois cursos (apenas num dos cursos)

15% | Antigos alunos de cursos anuais

50% na Inscrição| Parceiros (consultar em www.restart.pt)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

CONTACTOS

Restart Belém
Tel. 213 609 450
info@restart.pt | www.restart.pt
Rua da Quinta do Almargem, n.º10
1300/490 Lisboa