

## EVENTS & ENTERTAINMENT

### PRODUÇÃO E MARKETING AUDIOVISUAL

DATAS | de Outubro de 2016 a Julho de 2017

HORAS | 300h

LOCAL | Restart Belém



**HORÁRIO** 2ª, 4ª e 6ª das 9h às 12h

#### **PÚBLICO-ALVO**

Estudantes ou profissionais com conhecimentos mínimos em audiovisuais ou ainda em outras áreas de produção, gestão, comunicação ou marketing.

#### **OBJECTIVOS**

Formação teórico-prática em produção e marketing audiovisual nas áreas de televisão, ficção, documentário, publicidade e music videos.

#### **SAÍDAS PROFISSIONAIS**

Assistentes de Produção e/ou Promoção em produtoras de vídeo/ televisão/ publicidade/ cinema, estações e canais de televisão, empresas de distribuição/ exibição audiovisual, associações/ instituições audiovisuais, festivais de cinema, e ainda empresas de new media.

#### **CONTEÚDOS**

##### **1. CRIATIVIDADE E PROCESSO CRIATIVO (12H)**

Introdução à criatividade e ao processo criativo como marca da contemporaneidade. A criatividade individual e institucional para a criação de valor.

##### **2. INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL (48H)**

- Linguagem Audiovisual
- Tecnologias Audiovisuais
- Legislação Audiovisual

##### **3. DOCUMENTÁRIO (48H)**

O real e o "real audiovisual": manipulação consciente e inconsciente.

Documentário e ponto de vista.

O planejamento e a imprevisibilidade do real.

Montagem financeira de documentário.

Produção de documentário.

Relação do produtor com realizador, argumentista/investigador e equipa técnica.

Técnicas de produção.

Promoção, exibição e vendas.

Exercício prático de produção de documentário em conjunto com alunos dos cursos de Realização e Câmara e Iluminação.

##### **4. PROGRAMAS DE TELEVISÃO (48H)**

Canais de televisão.

Formatos de programas.

Financiamento.

Modelos de produção.

Modelos de promoção.

A estação de televisão: áreas e organização de trabalho, funções dos profissionais, programação, produção, promoção e emissão.

O Workflow dos canais.

O estúdio de televisão – visita.

Mapas, folhas de serviço, e outra documentação necessária.

Exercício prático de produção multicâmara, em estúdio, de talkshow e concerto ao vivo, em conjunto com os alunos dos cursos de câmara e iluminação, pós-produção audiovisual, realização, cenografia e escrita.

## 5. PUBLICIDADE (48H)

A publicidade, as agências, as empresas e as suas marcas.

Equipas e clientes.

Tipologias.

Produção publicitária.

Exercício prático de produção de spot publicitário em conjunto com os alunos de realização, criatividade publicitária, cenografia e câmara e iluminação.

## 6. VIDEOCLIP (48H)

Música e Vídeo na internet.

O music video como ferramenta de promoção.

Produção: recursos e etapas.

Orçamentos.

Técnicas de produção.

Exercício prático de produção de um music vídeo em conjunto com os alunos dos cursos de realização, pós-produção, cenografia, câmara e iluminação, e em trabalho estreito com uma banda e uma editora.

## 7. FICÇÃO (48H)

Montagem financeira e fontes de financiamento para ficção em cinema e televisão.

A produção em ficção: formatos e tipologias.

Etapas.

Necessidades técnicas específicas de cada obra.

Técnicas de planeamento, levantamentos,

autorizações, contratos e orçamentação:

exercícios práticos.

Promoção e vendas de filmes e séries.

Exercício de produção de curta-metragem em conjunto com os alunos dos cursos de câmara e iluminação, som, pós produção audiovisual, cenografia, escrita, e realização.

**O MERCADO DE TRABALHO** – Masterclass com convidado(s) para debate com os alunos acerca da entrada no mercado de trabalho nesta área.

## FORMADORES

Vitor Marques

Pedro Simões Dias

Marco Martins

Bruno Madeira

Gonçalo Luz

Isabel Silva

Paula Oliveira

Fernando Vendrell

## **MODALIDADE DE FORMAÇÃO**

Inicial

## **ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO**

Presencial

## **EQUIPAMENTO**

Sala com 16 computadores, projector, internet e dvd.

Software: Microsoft Office.

Equipamentos de captação e pós-produção audiovisual, uso do auditório, estúdio de som, estúdio de vídeo, régie e exteriores para exercícios interdisciplinares com outros cursos (operados por alunos desses mesmos cursos).

## **INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL**

Como forma de reconhecimento do esforço dos formandos, bem como incentivo ao empenho e à motivação perante o curso, todos os anos, a Restart procura integrar os melhores alunos em estágio de cariz técnico-profissional numa empresa ou organização da sua área de formação, mediante o seu aproveitamento, perfil sócio-profissional, disponibilidade e necessidades do mercado.

## **FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS**

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais e serão expostos na exposição Best of Restart.

A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.



## **PROJECTOS EXTRACURRICULARES**

A Restart apoia todos os anos propostas seleccionadas de alunos para projectos criativos.

## **ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL**

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos seleccionados são convidados a participar activamente.

## **BOLSAS RESTART**

A Restart oferece todos os anos várias bolsas na modalidade de curso por troca de estágio a candidatos que revelem bom perfil na entrevista e com dificuldades financeiras comprovadas. Mais info ao balcão da Restart ou em [www.restart.pt](http://www.restart.pt) (ver bolsas).

## ADMISSÃO

Preferencialmente, 12º ano concluído.  
O candidato tem, obrigatoriamente, que comparecer em entrevista presencial com um orientador de curso.  
Conhecimentos gerais numa das áreas: audiovisuais, produção, gestão, comunicação ou marketing.

## CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.  
A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição.  
Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

## PREÇOS

Inscrição: €150

**Pronto Pagamento até 15 de Setembro:** €3168,00

(já com desconto de 10% aplicado)

**Pronto pagamento de 16 de Setembro a 5 de Outubro:**

€3344 (já com desconto de 5% aplicado)

**9 prestações:** €391

**12 prestações:** €315

## DESCONTOS

15% | Para inscrição em dois cursos  
(apenas num dos cursos)

15% | Antigos alunos de cursos anuais  
50% na Inscrição| Parceiros (consultar em [www.restart.pt](http://www.restart.pt))

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

## INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária (NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

## CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

## RESTART

Tel. 213 609 450  
[info@restart.pt](mailto:info@restart.pt) | [www.restart.pt](http://www.restart.pt)  
Rua da Quinta do Almargem, n.º10  
1300/490 Lisboa