

300h

Datas | De 20 de Março a 31 de Julho de 2017
Horário | De 2ª a 5ª feira, das 19h às 23h
Local | Restart Belém

GRAPHIC DESIGN

CURSO SEMESTRAL

OBJECTIVOS

Desenvolver competências associadas à criatividade e exploração de linguagens, à capacidade de experimentação e expressão, assim como às tecnologias associadas ao design de comunicação, e em particular ao design em meios impressos.

Adquirir estratégias transversais que, associando teoria e prática, permitam conceber e desenvolver projectos criativos orientados para o mercado de trabalho.



RESTART

Creative Education

CONTEÚDOS

CRIATIVIDADE E PROCESSO CRIATIVO (12H)

Introdução à criatividade e ao processo criativo como marca da contemporaneidade.

A criatividade individual e institucional para a criação de valor.

CRIAÇÃO E FERRAMENTAS DIGITAIS (48H)

- Criação/Processos Criativos

Processo de abertura, introdução e experimentação de processos estéticos e conceptuais da Cultura Visual Urbana.

Utilização de técnicas processuais ligadas ao universo das artes plásticas, criando um diálogo entre as mesmas e os novos media.

Processo de criação/criatividade introduzindo um vasto espectro nas áreas da produção/criação visual: Pintura, Escultura, Vídeo, Fotografia, Street Art, Graffiti, Performance, entre outros.

- Ferramentas Digitais

Ilustrator;
Photoshop.

PRODUÇÃO E TIPOGRAFIA (48H)

- Produção Gráfica

A pré-impressão (edição gráfica): o circuito convencional e digital, quadricromia e pantones, provas de cor.

Os processos de impressão: da impressão convencional à impressão digital.

Materiais de impressão e acabamentos. Planeamento e custos.

- Tipografia

Introdução à tipografia.

Fontes PostScript, TrueType e OpenType e direitos de autor de fontes.

A comunicação através da tipografia: forma/função. Kerning e leading e a importância do espaçamento óptico.

Diferença da tipografia para impressão e para ecrã.

BRAND DESIGN (48H)

Identidade e marca.

Estratégia e posicionamento da identidade gráfica.

Desenvolvimento criativo de imagem.

Tecnologias de pré-impressão, impressão e acabamentos na imagem corporativa.

Exercícios de criação e reformulação de logotipos, briefings com empresas reais.

PACKAGING (48H)

O *packaging* e o mercado.

Papel estratégico do *packaging*.

Objectivos de posicionamento da marca.

Desenvolvimento criativo da embalagem.

Tecnologias de pré-impressão, impressão e acabamentos para o *packaging*.

Exercícios com *briefing* real para projecto de *packaging*: conceito, planificação e maqueta.

PUBLICIDADE (48H)

A publicidade e o mercado.

Os suportes publicitários: quais e as suas vantagens e desvantagens.

Posicionamento e planeamento estratégico.

Estrutura clássica de uma agência de publicidade.

Visita a uma agência de publicidade.

Desenvolvimento criativo e concepção de um projecto publicitário.

Exercício prático de criação de uma campanha publicitária: imprensa e *outdoor*.

DESIGN EDITORIAL (48H)

A imprensa, tipografia, grelha tipográfica e contextualização: significados e funções.

Introdução histórica e novas tendências, alfabetos tipográficos, evolução, classificação, legibilidade, impacto e plasticidade, o valor do texto, *case studies*.

Desenvolvimento criativo de paginação.

Tecnologias de pré-impressão, impressão e acabamentos.

Noções práticas de *Indesign*.

Exercícios de paginação e de livro de estilos: ruptura e reformulação de edições existentes.

Exercício final para publicação periódica: revistas ou jornal.

8.MÓDULO LIVRE (48H)

Todos os alunos poderão frequentar um módulo de 48h de qualquer outro curso semestral ou anual à escolha, mediante conhecimentos mínimos e aprovação da pedagogia.

FORMADORES

(Os formadores variam consoante o horário da turma)

ANA BALIZA
CLÁUDIA PERNENCAR
CONCEIÇÃO BARBOSA
FERNANDO PINA
JOÃO ROQUE
PAULO ARRAIANO
PAULO SILVA
TIAGO BALTAZAR



PÚBLICO-ALVO

Activos e estudantes com formação prévia ou vocação para artes visuais, design, arquitectura ou outras áreas gráficas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Designer para jornais, revistas, editoras de livros, ateliers, agências e qualquer empresa que necessite de design gráfico para meios impressos.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

EQUIPAMENTO

Sala com 16 iMac, tablets Wacom, impressora *laser* a cores, *scanner*, *kit* de pantones, máquina fotográfica digital. *Softwares*: Pacote Adobe CS6 Design Premium (Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, In Design, Flash), After Effects e 3ds Max.

PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas seleccionadas de alunos para projectos criativos.



ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos seleccionados são convidados a participar activamente.

BOLSAS RESTART

A Restart oferece todos os anos várias bolsas na modalidade de curso por troca de estágio a candidatos que revelem bom perfil na entrevista e com dificuldades financeiras comprovadas. Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas).

FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais e serão expostos na exposição *Best of Restart*.

A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.

ADMISSÃO

Preferencialmente, 12º ano concluído.
O candidato a aluno tem, obrigatoriamente, que comparecer em entrevista presencial com um orientador de curso e, caso já tenha, apresentar portfólio.
Formação ou experiência nas áreas de jornalismo, comunicação ou audiovisuais é valorizada.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o Regulamento da Restart.
A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes no acto da inscrição.
Abertura da turma sujeita a número mínimo de oito inscrições.

PREÇOS

Inscrição: €150

Pronto Pagamento até 15 de Fevereiro €3168

(já com desconto de 10% aplicado)

Pronto pagamento a partir de 16 de Fevereiro:

€3344 (já com desconto de 5% aplicado)

6 prestações: €588

9 prestações: €420

DESCONTOS

15% | Para inscrição em dois cursos
(apenas num dos cursos)

15% | Antigos alunos de cursos anuais

50% na Inscrição | Parceiros (consultar em www.restart.pt)

Nota: descontos e promoções/prémios não acumuláveis

1. O preço do curso inclui seguro escolar.
2. O valor da inscrição não é reembolsável.
3. O pagamento por prestações inicia no mês seguinte à inscrição e deverão ser pagas até ao dia 5 de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão, mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

- Currículo vitae
- Cartão de Cidadão ou documento similar
- 1 fotografia de rosto
- Certificado de habilitações
- Comprovativo de morada

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, SA.
- Transferência bancária
(NIB: 0033 0000 4523 5128 4110 5)
- Multibanco
- Numerário

CERTIFICAÇÕES

A Restart é certificada pela APCER (ISO 9001:2008) e pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações de Trabalho).

RESTART

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, n.º10
1300/490 Lisboa



RESTART
Creative Education

